

TURISMO VIÑAMARINO

UNA "SEMANA ARGENTINA" EN VIÑA DEL MAR

El mes de marzo ofrece en Viña del Mar un período de bastante interés para los turistas nacionales y extranjeros.

Conviene consignar el hecho de que la prolongación de la temporada viñamarina ha encontrado muchos adeptos dentro y fuera del país.

Bien han hecho la Municipalidad Viñamarina, la Asociación de Turismo y el Casino en concentrar su atención en una serie de espectáculos de interés turístico programados en el mes de marzo.

UNA "SEMANA ARGENTINA"

Se ha fijado para los días 8 a 15 del presente mes de marzo, la realización de un programa que se ha denominado "Semana Argentina". Tiene por objeto esta "semana" dedicar una serie de fiestas, reuniones y espectáculos en honor de los turistas argentinos.

Números básicos de ese programa son: la reunión hípica del domingo 10, en el Sporting Club, a que le sirve de principal atractivo el Clásico "Casino Municipal de Viña del Mar"; la "Fiesta de las Flores", consistente en un gran corso de flores; la "Fiesta del Huaso chileno", que va a poner de relieve el valor pintoresco de las costumbres chilenas en relación al turismo; y otras reuniones análogas.

UNA CARAVANA DE ARGENTINA A CHILE

La "Semana Argentina", de Viña del Mar, se realiza en combinación con una gran caravana turística organizada en Buenos Aires por el Automóvil Club Argentino, con la cooperación de "Turavión" y otras empresas de turismo, y bajo el patrocinio directo del consulado general chileno en Buenos Aires.

La llegada de esta caravana a Viña del Mar, dará motivo a un ceremonial de alto interés turístico.

Como retribución a esta caravana argentina, en Viña del Mar se organizará otra que irá a Buenos Aires, a fines de marzo, para estar allá el 1.º de abril y participar ese día en la inauguración oficial de la "Exposición de Arte Chileno", organizada por la Municipalidad de Viña del Mar.

RESULTADOS DE LA MISION GROVE

Este impulso del turismo chileno-argentino se debe en gran parte a la visita que hace tres meses realizó a la capital argentina el alcalde de Viña del Mar, Dr. Eduardo Grove, en cuya circunstancia estableció vínculos que ya están en plena actividad.

BRILLANTES RESULTADOS DE LA TEMPORADA

La temporada turística de 1940, en Viña del Mar, cuyo término se aproxima, ha tenido resultados brillantes, superiores a los que se habían calculado. Ha servido esta temporada para poner en marcha a la Asociación de Propaganda y Fomento Turístico, constituida apenas a fines del año anterior, y trazar el plan de trabajo para este año, sobre las líneas generales ya proyectadas.

En esta temporada han venido a Viña más turistas que en la anterior y han estado mejor atendidos.

Al mismo tiempo ha quedado de manifiesto que la temporada viñamarina puede extenderse a varios meses, por lo menos seis, y no circunscribirla a enero y febrero, como ha estado ocurriendo.

Sólo falta demostrar que Viña del Mar tiene un clima maravilloso durante todo el año y que sus autoridades han comenzado a encauzar el turismo por normas lógicas y prácticas, sacándolo del marco burocrático y poniéndolo en manos de quienes son los primeros interesados en robustecerlo: la industria hotelera, los medios de transporte y el comercio en general.

El turismo viñamarino está, pues, en marcha por el camino que debe ser la pauta para el resto de la República.