

"El Metro, a los ojos de la mayoría de los parisinos, no tendrá razón de ser más que si rechaza su carácter industrial para llegar a ser plenamente una obra de arte..."
Charles Garnier

A un metro del arte



Toronto

AL ARTE SUBTERRANEO

La empresa Metro S.A. de Santiago ha formulado una invitación para que el arte se adueñe y embellezca las actuales y futuras estaciones de nuestra red metropolitana, invistiéndolas de personalidad propia y transformándolas en grandes escenarios culturales. El Metro concita presencia. Atrae a la población a través de su funcionalidad. Por lo tanto, las estaciones se convertirán en las mejores salas de exposición para artistas visuales nacionales o extranjeros avocados en Chile.



Lillo

LAS PUERTAS YA SE ABRIERON

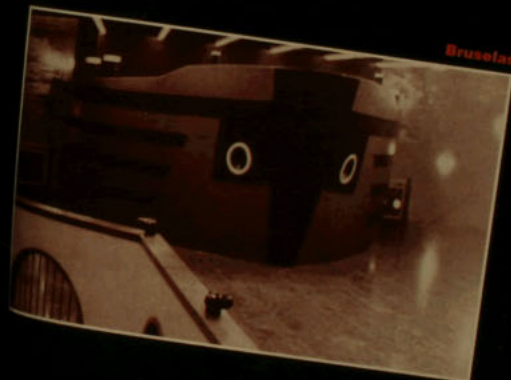
El proyecto se inicia este año con ocasión del vigésimo quinto aniversario de la empresa. Su duración es indefinida. Los artistas podrán participar en *Metroarte* de varias maneras:

- Inscribiéndose en un concurso público de proyectos. Ahí se elegirán cuatro, que serán premiados por el Metro y la Confederación de la Producción y el Comercio. Los proyectos seleccionados serán ofrecidos a empresas privadas con el fin de obtener los recursos que permitan financiar íntegramente su ejecución y emplazamiento. Las bases de este concurso estarán a disposición de los interesados en las oficinas del Metro. La primera convocatoria será el 1º de junio próximo.

Los subterráneos de las metrópolis se están convirtiendo en verdaderos espacios artísticos. Cada vez son menos las estaciones que se pierden en el anonimato y la cotidianidad. Esos fríos espacios del subsuelo que no comunican nada, quieren ahora revelar su identidad. En Estocolmo, Bruselas, Amsterdam, Toronto, Ciudad de México, Moscú..., el Metro busca expresión, presencia e imagen propia.



Estocolmo



Bruselas



Toronto



Ciudad de México



París



Estocolmo



Estocolmo

- Ofreciendo un proyecto bien fundamentado y evaluado económicamente, el cual quedará a disposición de la empresa privada que se interese en financiarlo.

- A través del patrocinio directo de una empresa, la que se comprometerá a financiar el proyecto de uno o más artistas.

El Metro abre sus brazos para un subsuelo con vida. • J. A. Q.