



QUINTA BIENAL DE VIDEO Y NUEVOS MEDIOS
NOVIEMBRE DE 2001

DECALOGO

PARA LOS NUEVOS MEDIOS DEL SIGLO XXI

Porque el arte es diverso y plural es que se necesita optar. El arte contemporáneo, si bien nace en la segunda mitad del siglo XX, tiene que esperar hasta fines de siglo para encontrarse con los medios tecnológicos que le permitirán su desarrollo pleno y consecuente. Y esto será gracias a las nuevas tecnologías digitales y en especial a la Internet. Pero estos nuevos medios, inaugurarán además, nuevas hermenéuticas y ensancharán el horizonte de los posibles en el arte.

Las nuevas tecnologías digitales, sus instrumentos, soportes y modus operandi en sí mismas, no son garantía del estatuto de arte de los productos procesados por estos. Todo lo contrario no son instrumentos creados para el arte, ni para los artistas. La inscripción de sus productos en la cultura del arte depende de:

GARANTIZAR LA CREACION CON LAS NUEVA TECNOLOGIAS

1 La trans-medialidad, (y no solo la simple y mecánica multi-medialidad), que deshace fronteras entre soportes, formatos y medios. Ella es garante de la poli-expresividad bajo una concepción de transdisciplinaridad.

2 Concebir el hipertexto del ciberespacio como las autopistas de las prácticas trans-textuales.

3 Por un arte de dialogo y comunión. Esto implica estrechar la distancia entre producción y lectura, a través de la interactividad, de modo que el lector participe a modo de coautor de la obra, lo que conlleva revisar completamente la triangularidad artista-obra-lector.

4 La inmersión en el ciber-espacio como condición de lectura-percepción que nos implique como individuos.

5 Por un arte procesal, "la obra abierta", no encerrada en el fetichismo de la obra-objeto. Concebir el ciberespacio como campo de operaciones y no como un museo.

6 Toda obra se debe a su contexto de producción y en ellas reside su inscripción sociocultural.

7 Por integrar en la obra los significantes de la matriz-tecnológica-expresiva de los modus-operanti de las interfaces, para impedir el uso puramente instrumental de los medios.

8 Explotar la versatilidad plástica de los procesadores de la expresión sonora y visual para garantizar la seducción de los imaginarios sensibles. Lo que significa la apropiación autoral de los lenguajes, para convertirlos en traductores de ideolectos particulares.

9 Por un arte experimental e indagativo como garantía para no sucumbir a ningún tipo de verosímil estético.

10 Resistir y subvertir el marco tecnócrata, ingenieril, comercial y de divertimento que pre-diseña la concepción de las herramientas digitales, para no sucumbir a la cultura del consumo, el espectáculo y la decoración.