

María Eugenia Meza
SANTIAGO

Ya está en las bibliotecas de colegio la revista "Artistas chilenos"

Roberto Parra en colores

Cuatro colores, como cartas de un naípe popular y mágico, tienen las portadas de la primera de las revistas "Artistas chilenos, biografías de nuestra identidad cultural", que el artista visual José León creó para acercar a los estudiantes a figuras de la creación chilena.

Siete mil ejemplares de "Roberto Parra" han sido ya distribuidos en todos los colegios municipalizados del país y otros tres mil están a la venta para los colegios particulares y en librerías de Santiago, Talca, Temuco, La Serena y Arica. Esperan también distribuir a quioscos, porque el precio (entre \$1.500 y \$1.800) lo permite.

IDENTIDAD Y NACION

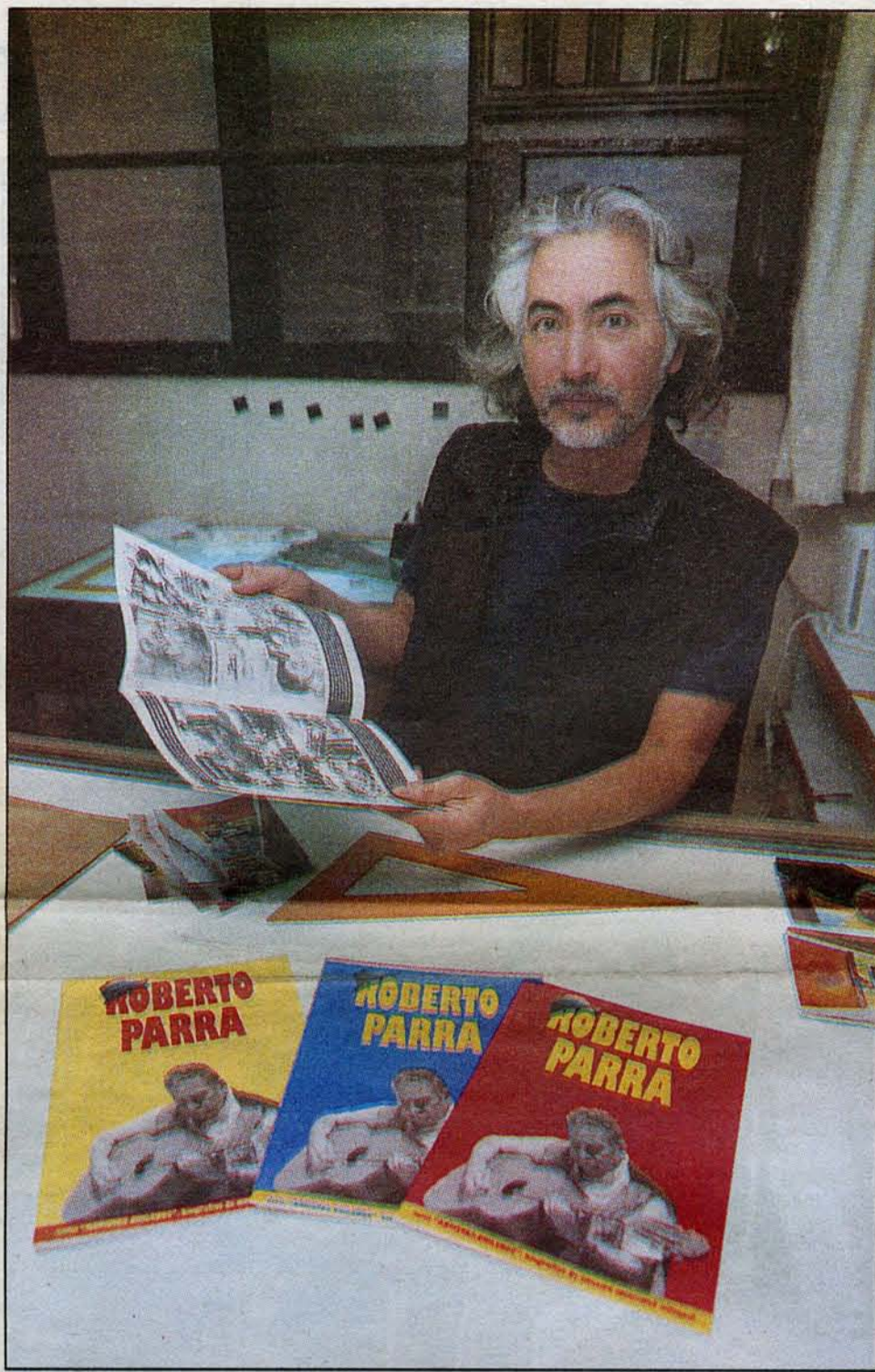
La iniciativa, que cuenta con el patrocinio de la Unesco y del Mineduc, surgió como una proyección del trabajo "Retratos de artistas" que este pintor viene realizando en los últimos años.

Unir a los jóvenes en torno al conocimiento de un gran artista vivo fue siempre el propósito de León y, cuando escogió la figura de Roberto Parra para comenzar la serie, él aún lo estaba. Sin embargo, conseguir financiamiento y llevar a cabo la idea fue un proceso lento. Tanto, que el lanzamiento de la revista formó parte de los homenajes que la Dibam realizó al cumplirse un año de su muerte.

-La fuerza del proyecto tiene que ver con la identidad de la nación, donde la perseverancia de los artistas es lo único que logra hacer la cultura. Es poca la ayuda y poco el reconocimiento -dice su creador, aunque reconoce que él ha logrado tener un espacio-. Yo me siento con un espacio, con trabajo... pero cuando uno ve el caso de Juan Capra, por ejemplo, que murió en la pobreza máxima, uno dice 'no puede ser'.

El genio de Parra les permitió concretar una publicación donde el "Tío" es abordado y recreado desde varios puntos de vista creativos.

-Para nosotros es importante contactarnos con la gente de educación media, que es un futuro, a partir de la vida de Parra. Eso nos dio la energía, y, sumada a ella estuvo la energía de amigos creadores que comparten la misma idea cul-



Alejandro Jodorowski y Francisca Núñez son los próximos artistas que José León piensa incluir en la colección "Artistas chilenos, biografías de nuestra identidad cultural", que inició con Roberto Parra. El proyecto incluye el obsequio de 7 mil ejemplares a escuelas del país.

tural, como Mario Rojas o Fernando Allende.

NOVEDOSO APORTE

La revista aborda a Parra desde su biografía, novelada por Mario Rojas en su triple carácter de escritor, músico y amigo del "Tío"; un análisis de sus obras teatrales "La negra Ester" y "El desquite" realizado por el crítico Juan Andrés Piña; un comics que representa una anécdota contada por Rojas y dibujada por Fernando Allende; una entrevista realizada por Carlos Winckler, a partir de numerosas cintas grabadas con testimonios de Parra y una "cronología mínima", formulada por

el músico e investigador Rodrigo Torres.

-Esa estructura se la di desde el comienzo, a toda la serie -asume León-. Siempre habrá una página central que mida un momento a través de un ensayo, una historia novelada, un comics, una entrevista y una cronología. Lo que irá cambiando será quienes se hagan cargo de cada sección. En este caso, al menos dos de los artistas que trabajaron tenían una cercanía emocional con Parra, como Mario Rojas y Rodrigo Torres, en los demás números vendrán otros que, si bien no tendrán la cercanía o el amor por esa persona, tendrán igual el

conocimiento y una tremenda capacidad de creación.

CREAR EN CONFIANZA

Pese a las cercanías, el proceso de concretar los aportes no fue simple.

-Cuando le propuse a Mario Rojas lo del "Tío" Roberto, fue porque conocía su capacidad de escritor y su acercamiento a él. Pero para Mario hubo un momento complicado, difícil, y no sabía cómo abordar lo que veía como una tremenda cosa. Le expliqué que era algo más simple, una biografía que él, con el conocimiento que tenía, podía entregar, junto con un material que presentara

El "Jodotopo" será el siguiente

M.E.M.
SANTIAGO

Tiene claro José León que en los próximos números de la revista cambiarán los colaboradores, pero que el equipo básico seguirá formado por él mismo, como director general y de arte; Carmen Alemparte, en el rol de productora, y Gonzalo Badal, en calidad de editor.

Ya trabajan en el número dos, que tendrá como figura central a Alejandro Jodorowski.

-Para escribirlo me incliné por Felipe Vilches, por su rigor y porque sus conceptos filosóficos comparten con los de Jodorowski una lucidez tremenda. El ha titulado su ensayo "De Jodotopo a Psicomago: una enseñanza desconocida", que es un nombre que me gusta incluso para la portada.

"Le he pedido al mismo Jodorowski que hiciera el guión para el comic y que viera la posibilidad de conseguir a Moebius o algún otro grande del dibujo. De no resultar así, me interesa fundamentalmente su guión y acá veríamos quién de los jóvenes lo realiza".

Avanza también León recopilando entrevistas y, por otro lado, buscando financiamientos. Para el número dos, por el momento, sólo cuentan con respaldos no económicos de Unesco y Mineduc.

-Este es un trabajo que ha ido tomando vuelo y por eso le queremos también dar vuelo en la parte económica, por lo que abrimos una página para avisaje. El proyecto sigue empeñado en regalar siete mil ejemplares a las bibliotecas de los colegios municipalizados y con la venta de los restantes tres mil, más la publicidad y otros aportes, continuar adelante.

Un tercer número estará dedicado a la escultora Francisca Núñez.

-Me parece que en ella uno podría sintonizar con los jóvenes de media. Además, su talento no está en discusión, pero permite que un escritor le imagine un futuro, dado que es muy joven. Y que la entrevista, entonces, sirva para que ella desde su arte, pueda contestarle.

al personaje. Tuvimos muchas conversaciones, a la salida de su oficina, en su casa, con el resto del equipo.

En la medida en que fueron conociendo el texto, imaginaron el diseño y, como primera medida, introdujeron la voz del "Tío", a través de sus versos, desde el comienzo. Después escogieron las fotografías de forma que acompañaran la narración de modo sencillo y claro.

-Siempre hubo una interacción creativa, porque creemos en el talento del otro; eso permite que el trabajo de uno no sea fiscalizador. Con Fernando Allende y el comic, fue lo mismo. Se juntaba

Mario con él a estructurar el guión, o nos reuníamos todos a disfrutar de los originales que son hermosísimos.

El trabajo fue realizado en encuentros relajados, donde existía la confianza de que todos hacían su trabajo, para después juntarlo y armar la revista. El diseño de portada, así como la dirección general de arte, corresponden a León, quien concibió la novedosa idea de imprimir la misma revista con portadas de cuatro colores diferentes y llegó al concepto del nombre de Roberto con el clásico sombrero del "Tío" coronando la letra R.