



"¡Nueva York!"..., lee José Miguel Varas.

—...¡Ayy, creía que no era así!...

—...Yo también lo imaginaba de más edad...

—...Cuando lee en la radio se pondrá igual de serio...

...Frases expresadas por telespectadores mientras observaban a José Miguel Varas leer en la nueva "Pantalla Noticiosa", del TV-9. Conocerlo a través de las cámaras fue descubrir una imagen que durante varias temporadas permaneció detrás de los micrófonos de Radio Magallanes. Su voz grave, impostada, de ceremonial, sirve para localizar la emisora, y sus oyentes al conocerlo físicamente opinaron que "por la voz creíamos que era de otra manera". No es la primera vez que sucede; con Pepe Abad, Carlos Alberto Palma, Fernando James, aconteció algo similar. ¡Son las sorpresas que depara la TV!

A los diecisiete años, José Miguel entró a trabajar en los estudios de Radio El Mercurio, que estaba ubicada en calle San Antonio, en los altos del edificio donde hoy funciona el "Capri"; en esa misma época hacían sus primeras armas en la emisora Joaquín Amichatis, "ya entonces intentaba sus terceras orejas", Margarita Aguirre, Hipólito Villegas y Sergio Urriola. Un año ejerciendo de estudiante de Leyes y otro de Pedagogía en Castellano lo convencieron de que sus inquietudes encontraron mejor cauce... en la carrera de locutor.

¡ARRIESGA LA VIDA!

Actualmente, después de veintidós años de oficio, a los 38 de edad, con tres hijos, ocupa el cargo de director de Radio Magallanes. Los lógicos compromisos y deberes del puesto le crean pequeños problemas con sus apariciones en el Nueve, en "Puntos Cardinales", los martes, y en el noticiario todos los días:

"...Cualquiera de estas noches me voy a matar; termino de leer la pantalla a las 21.45 hrs. y debo bajar como un celaje desde Chile film, Colón con Manquehue, hasta nuestros estudios —Estado con Agustinas—, para leer a las 22.00 hrs. las "Radiocrónicas". Hasta ahora la destreza del chofer ha impedido accidentes"...

LA POPULARIDAD

Frente a la popularidad que acompaña a los animadores de programas de TV, la actitud de José Miguel Varas es definida: ¡no le gusta! Argumenta:

"...Nunca he aspirado a ganar rankings de la popularidad; siempre creo que es preferible obtener satisfacciones basadas en la capacidad profesional, en el perfeccionamiento consciente, en la superación estudiosa; el que me reconozcan

Un aire internacional: Varas fue locutor en Praga; Wilson, en Londres; Lob, quizás en Alemania.

JOSE MIGUEL VARAS:

"¿LA POPULARIDAD...? ¡UN DESASTRE...!"

—Nuevo locutor de la "Pantalla Noticiosa" entrega visión de la TV en Checoslovaquia.

POR TOÑO FREIRE

en la calle, o en cualquier sitio público... ¡lo encuentro un verdadero desastre!

AIRE INTERNACIONAL

Un aire internacional recorre la actual Pantalla Noticiosa de C-9. José Miguel Varas fue, durante dos temporadas (1960-1961), locutor de la emisión en español para América latina de Radio Praga de Checoslovaquia. Su compañero, Carlos Wilson, fue narrador de "Aquí Londres", de la B.B.C. Y Esteban Lob, para no ser menos, está postulando a un cargo similar en la Radio Alemana.

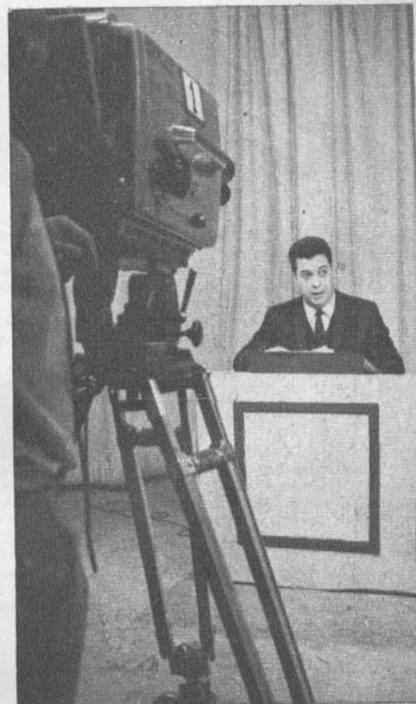
Para José Miguel Varas el tiempo pasado en Praga, una de las ciudades más románticas de Europa, le sirvió para conocer parte del desarrollo de las transmisiones electrónicas en los países del área socialista.

Estas son algunas de sus impresiones:

"...Vi programas de ballet, de ópera, copias de las mejores producciones cinematográficas checas hechas especialmente para la televisión. La ópera la trabajan con un verdadero virtuosismo de cámaras, los seis camarógrafos entregan "encuadres" de acuerdo a su ritmo dramático y musical, un trabajo verdaderamente fino, preparado para TV. No sucede lo mismo con lo que conozco de Rusia; los movimientos de cámaras son convencionales y lentos"...

"...De los pocos noticiarios que vi recuerdo que siempre tenían un ritmo monótono, expositivo, dando realce a lo educativo. Por lo general tienen una duración de treinta minutos; se habla más de lo que se proyecta"...

"...En Checoslovaquia la TV es estatal; técnicamente al día; sin avisos comerciales, pero con una forma de publicidad centrada en entregar al público "una información industrial"; esto es dar a conocer las cualidades de los nuevos productos que lanzan las fábricas."



José Miguel Varas arriesga diariamente la vida...

