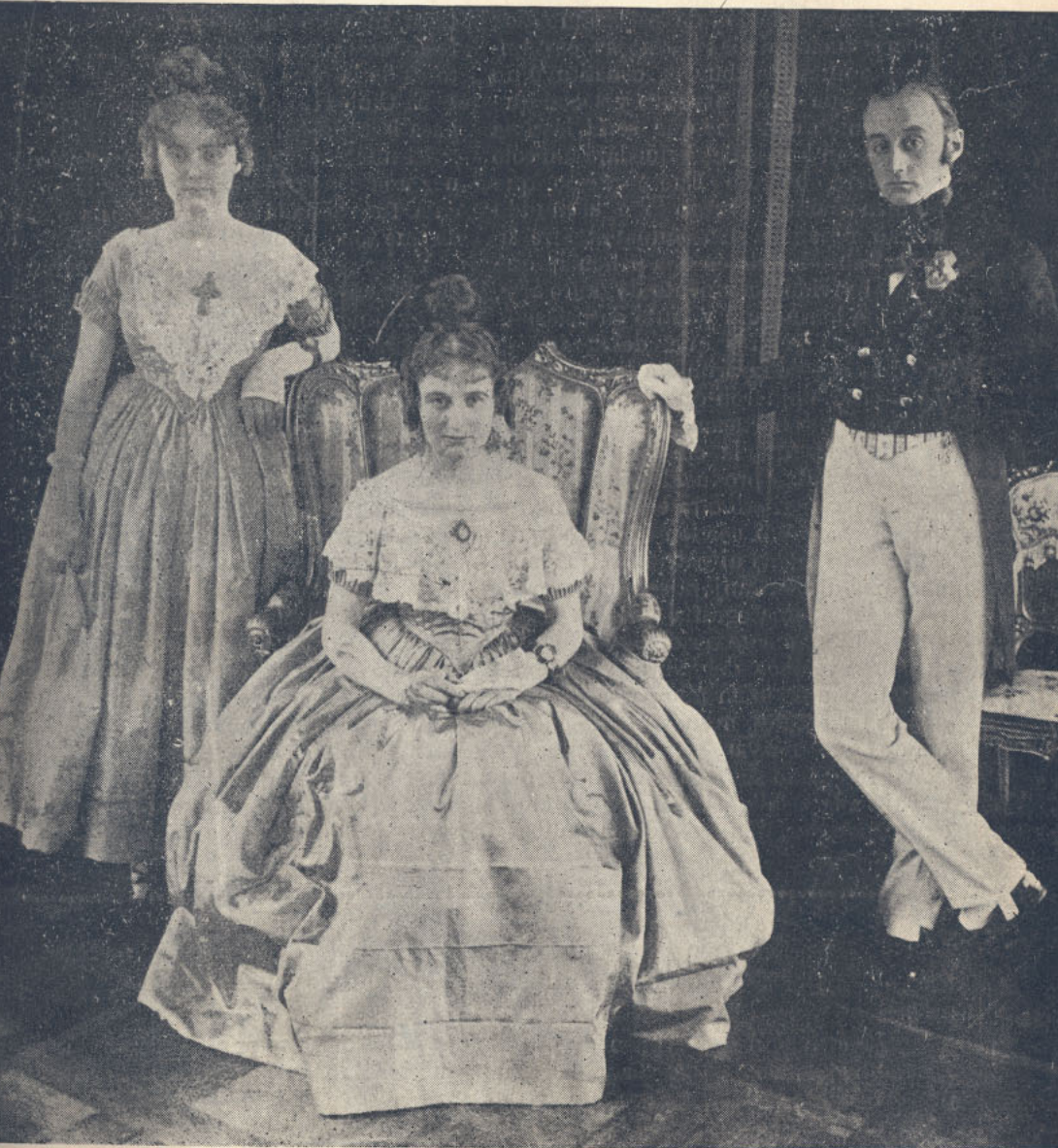




CINE GACETA

o= Revista Quincenal Ilustrada =o



Tres intérpretes de "Santiago Antiguo"



Santiago Antiguo

La representación de esta simpática reconstitución de las hermosas costumbres de nuestros abuelos, constituyó un tan grande éxito artístico y social que fué opinión unánime que sería lástima que de tan lucida fiesta quedara tan sólo el recuerdo borroso. Fué por esto que alguien insinuó y luego todo el mundo aceptó, repetir la pantomima al aire libre y reproducirla en una película, que sería el vívido documento de tanto arte, de tanta hermosura y tanto entusiasmo.

Hubo directores que, deseando que la cinta que se imprimiera fuera digna de la obra, opinaron que debía llamarse a los técnicos norte-americanos o europeos. Decían que la cinematografía nacional no había producido vista de mediano mérito. Pero otra corriente nacionalista se levantó, corriente que sostenía que no era lógico ni patriótico que una manufactura extranjera se encargara de tomar la cinematografía de una fiesta tan genuinamente criolla y que si nuestros vecinos del Norte y Oriente habían triunfado en fabricarse sus películas nacionales, nosotros también teníamos que ensayar.

Así fué cómo se llegó a encargar del trabajo a la «Chile Film», cuyo competente operador, don Salvador Giambas-

tiani, mereció por sus antecedentes profesionales plena confianza de los directores de la obra.

El Club Hípico fué el sitio escogido para la representación.

El nuevo espectáculo fué presenciado por una concurrencia enorme y la película fué tomada sin tropiezos a pesar de que todo hubo de improvisarse.

Ya muy pronto tendremos el agrado de ver en nuestros cinemas elegantes, la exhibición de la cinta completa y nuestras distinguidas familias tendrán el curioso placer de ver como espectadores su actuación como artistas.

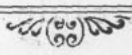
No terminaremos sin enviar nuestras felicitaciones a todos los organizadores de tan bella fiesta y, especialmente a la dignísima señora Mercedes Correa de Echeñique y a cuyas iniciativas se debió principalmente el que se tomara la película, se sentara con ello un precedente y se alentara a la industria cinematográfica nacional en sus primeros pasos.

Hemos visto algunos negativos de la cinta y podemos asegurar que ella será también un éxito como obra fotográfica. Vayan también por esto nuestros parabienes a nuestro amigo Giambastiani y al señor Manuel Domínguez y Cía., empresarios de la película.

Nuestra portada

Honramos nuestra primera página con la hermosa fotografía de las señoritas Laura y Lucinda Bunster y del señor Gabriel Bunster, que nos ha facilitado graciosamente la «Chile Film».

Es uno de los mejores grupos de «Santiago Antiguo» que se han tomado.




Cine Gaceta

Organo de los Cinematografistas de Chile

Director: AUGUSTO PEREZ ORDENES—Monjitas 809, SANTIAGO—Casilla 2067

El nuevo reglamento



La Municipalidad de Santiago ha aprobado con rapidez inusitada, un nuevo reglamento de teatros, el cual contiene tales exigencias que el 90% de las salas de espectáculos de la capital tendrán que cerrar sus puertas:

Exige, entre otras 150 cosas, un depósito de \$ 1,000, instalación de grifos y de estanque servidos por bomberos profesionales pagados por el teatro, doble alumbrado, prohibición de alterar los precios, prohibición a los espectadores de entrar atrasados, saliveras con pié al lado de las butacas, puertas incombustibles y en número exagerado, dos teléfonos, telones incombustibles, ingerencia de las compañías de seguros en la inspección y censura de las films, etc.

Todas estas ordenanzas han sido copiadas al pié de la letra de los estrictos reglamentos europeos, donde la plétora de espectáculos obliga a matar a algunos o impedir el establecimiento de otros nuevos.

Pero en nuestro país donde las estadísticas acusan una considerable disminución del alcoholismo desde el funcionamiento de numerosos cinemas, en nuestra capital donde quedan poco más de 20 cines de 80 que había hace dos años debido a los malos negocios, no se

explica que se adopten medidas draconianas precisamente por autoridades que alentar a tan beneficiosas.

El nuevo reglamento fué elaborado por la Dirección de Obras Municipales y los señores regidores lo han encontrado tan perfecto que no han alterado ni una coma.

Los empresarios presentaron oportunamente una solicitud pidiendo que se les oyera así como se había oído a los chauffeurs cuando consideraron lesionados sus intereses por el nuevo reglamento de autos. Pero los ilustres regidores consideraron en inferior categoría a los conductores de vehículos y el único resultado de la solicitud fué el apresurar el despacho del reglamento.

Los empresarios se han, pues, unido ante esta amenaza y harán valer todos los medios justos para defender sus intereses. Solicitan para ello el apoyo de la Liga contra el Alcoholismo, de la Asociación Nacional, de las Sociedades Sportivas y de todas las personas para quienes es cosa evidente la importancia de los espectáculos en el desarrollo cultural del pueblo.

Augusto Pérez O.



Los Biógrafos gratuitos

A primera vista parece que las instituciones que dan exhibiciones gratuitas hacen una obra digna de todo encomio. Distraer al pueblo, a los desheredados de la fortuna, es un acto caritativo.

En las sociedades modernas se extiende con gran fuerza la idea de que las limosnas dadas al primer pobre que la implora por la calle, son perniciosas. Desarrollan en el individuo el hábito de la pereza, en la confianza de que siempre habrá personas de blando corazón que se compadezcan de su miseria.

Nosotros creemos que la misma reflexión se puede hacer valer para con los biógrafos gratuitos. Si el precio de las localidades es entre nosotros tan bajo, si con 20 hasta 10 centavos un obrero puede obtener una entrada a cualquier cinema instalado ¿no es verdad que las exhibiciones al aire libre hacen el mismo efecto que las limosnas dadas sin discernimiento? Hasta el más humilde gañán puede distraer el sábado de cada semana 40 centavos para ir al biógrafo. Los que gozan con tales exhibiciones gratis son los vagos que no trabajan y, por consiguiente, no tienen ni esa mísera cantidad. No es bueno creemos, hacer funciones para regocijo de esas personas. En cuanto a los niños pobres, no habría empresario que no estuviera dispuesto con mil amores a regalar cierto número de entradas a las escuelas nocturnas y de proletarios para que fueran repartidas entre sus alumnos. Sería un aliciente para estos buenos chicos que se sacrifican estudiando con mil sacrificios.

Dejando a un lado los escasos bene-

ficios que los biógrafos gratuitos pueden dejar, estudiemos sus perjuicios materiales.

Sucede que en cada festividad cívica, ciertos empresarios de ocasión acosan a las autoridades municipales con ofertas de exhibiciones educativas para el pueblo, las cuales son al fin aceptadas por un precio bastante subido. Estos concesionarios alquilan las películas más viejas, malas y baratas, y en máquinas prehistóricas las exhiben después de mil sudores y dificultades.

Mientras tanto los empresarios establecidos, que se han afanado por presentar en tales días lo mejor del repertorio, que han hecho especiales gastos de ornato y de réclame, ven defraudadas sus justas expectativas con la competencia de un espectáculo gratuito que se viene a instalar en sus propias puertas. Es así como los cinemas tienen que llevar una vida trabajosa porque precisamente en las noches en que podían resarcirse de las pérdidas de la semana, tienen, por causa de los famosos biógrafos al aire libre, menos público que los días ordinarios.

Sería justo que la Municipalidad, siempre que no quisiera abandonar la práctica de tales exhibiciones, exigiera que ellas se efectuaran de 7½ a 9 de la noche, por ejemplo. En esta forma no se perjudicaría intereses respetables y dignos de la protección de toda persona consciente. Elevamos esta petición al señor Primer Alcalde con la esperanza que la tenga presente cuando la ocasión se presente.

A. POPE.

Nuestro Folletín

Principiamos en este número a publicar, a guisa de folletín, el «Manual del Operador Cinematográfico» de R. Films. Esta es una realmente útil cu-

ya lectura recomendamos a todos los cinematografista amantes de la técnica de su profesión. Hemos hecho disponer en forma que se puedan estas páginas recortar y encuadernarse cuando haya concluido.

La proyeccion a plena luz

Según los interesados, es cosa sin lugar a dudas que el cinema debe ser visto en medio de la más profunda oscuridad. Es un dogma que no hay que discutir, segun ellos, pero aunque moleste a los oscurantistas, he podido constatar los éxitos obtenidos por las proyecciones a plena luz en la sala de Conferencias de la Sección de Ciencias Belgas en la Exposición de Bruselas. Exito para los conferencistas y éxito para el público.

Y sin embargo, no se trataba de una proyección hecha en el fondo de una cámara oscura, en un local alumbrado artificialmente. La sala donde se exhibían las vistas estaba alumbrada por la luz natural que entraba por el techo, apenas amortiguada por un velo claro. Ninguna disposición especial había sido hecha para favorecer la aplicación de mi sistema.

Tanto en la mañana como en la tarde, las proyecciones fueron siempre nítidas y perfectamente visibles y sin necesidad de emplear un exceso de corriente eléctrica, como algunos pueden suponerlo.

Mi sistema ha sido ya descrito en diferentes revistas. A pesar de esto, algunos hablan de él como yo podría hablar de la China (adonde nunca he

ido) por cuentos y leyendas y, por consiguiente, sin exactitud.

Como desde la aplicación de mi procedimiento se han introducido en él perfeccionamientos o, mejor dicho, disposiciones nuevas, voy a continuación a describir suscintamente en que consiste el procedimiento.

El principio reside en la posición más o menos horizontal dada al telón, con el objeto de sustraerlo lo más posible a la luz ambiente directa.

Desde el momento en que el telón está horizontal, se hace necesario, para que el espectador pueda ver la imagen, de reproducir ésta por un espejo.

De la misma manera, para proyectar esta imagen horizontalmente sobre el telón, otro espejo más o menos grande es necesario a menudo. Digo «a menudo», pues no es imposible hacer una proyección vertical directa. (Figuras 1, 2 y 3).

Si el telón está horizontal y el espectador ocupa siempre el mismo lado del telón, el proyector para vistas fijas o películas, puede ocupar 5 posiciones diferentes: Arriba o debajo del telón, a derecha o izquierda del mismo, o al lado opuesto del espectador.

El telón debe ser translúcido. El espejo en el que se reproduce la imagen

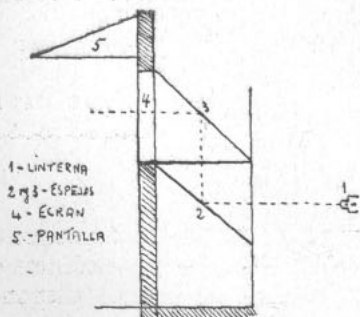


Fig. 1—Esquema de la disposición con la linterna detrás del écran.

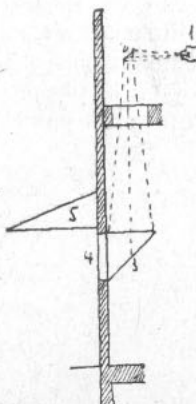


Fig. 2—Esquema con la disposición con la linterna arriba

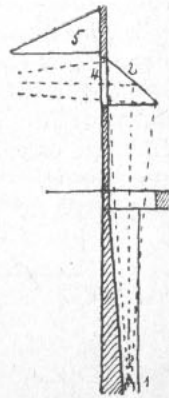


Fig. 3—La linterna

debe tener un ancho igual, a lo menos, a la base del telón y una altura igual a la del telón multiplicada por 1.414. Ejemplo: El telón mide 2 metros de base y 1.50 de alto; el espejo deberá tener 2 metros de base y 1.50 multiplicado por 1.414=2.121 m. de altura.

El espejo de transmisión será tanto más pequeño cuanto más alejado esté del telón y más cerca del proyector.

Si la proyección se hace de lado, ya sea por el derecho por la izquierda, se necesita disponer los clisés en el chassis pasa-vistas teniendo presente esta posición, y, si se trata de películas, usar un reproductor y director de las imágenes apropiado.

Olvidando que la perfección no es cosa de este mundo y que las ventajas se obtienen pasando por un inconveniente cualquiera, no ha faltado alguno que critique el empleo de varios espejos.

Como mi más vivo deseo es de ver la linterna de proyección y el cinema penetrar en la Escuela, he querido poner en las manos de los señores profesores, un dispositivo reducido a su más sencilla expresión, un dispositivo que les permita sin necesidad de oscurecer la sala, acompañar sus lecciones con proyecciones luminosas perfectamente visibles. Helo aquí:

En el rincón más sombrío de la sala, se cuelga a lo largo de la pared, un espejo de 1 metro de ancho por 1.414 m. de alto. (Fig. 4). Al hilo aplomo de este espejo se coloca en el techo una tela de 1 metro cuadrado, de cuyos 4 lados penden unas cortinillas oscuras de 30 centímetros más a menos de alto. Si el techo es liso y pintado de blanco opaco, no hay necesidad de usar tela.

Se dispone la linterna de proyección mirando hacia el espejo y en la prolongación de la horizontal que pasa por el centro de éste.

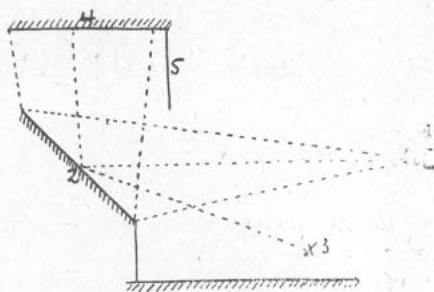


Fig. 4—Sistema simplificado

1 Linterna; 2 Espejo; 4 Espejo; 4 Ecran
5 Cortinilla

¿Necesita el profesor ilustrar su lección con una proyección? Le bastará inclinar el espejo en 45 grados alejando su base de la muralla. La imagen proyectada sobre el espejo es dibujada en el techo y de ahí es vuelta a tomar por el espejo y hecha visible, por esta segunda reflexión, a los espectadores que miran el espejo.

No creo que se pueda dar un sistema más sencillo. Sin embargo, he conseguido construir un «écran» (telón) de vidrio plateado en el cual el rendimiento luminoso es considerable. Pero este «écran» no es aplicable sino a las salas más largas que anchas. Después de cierto ángulo, la imagen no es visible sino para los espectadores colocados exactamente delante del «écran», los cuales la ven nítida y brillante.

Los dos primeros dispositivos pueden ser adaptados en cualquier local sin que pierdan sus ventajas.

Sea al aire libre o en salas normalmente alumbradas, la proyección de vistas fijas o animadas es un hecho. A pesar de la rutina y de los retrógrados, este género de proyección tendrá al fin que imponerse.

F. DE MARE.



PELAMBRE

«Chile Cinematográfico» dedica un párrafo duro con motivo de la reapertura del «Cine Alhambra». Comentaba en forma poco caritativa de que no tuviera un lleno la noche del debut.

No invitaremos al repórter de nuestro colega al bautizo de una guagua. Con el sistema que usa, es capaz de criticar que el nene no pronuncie un discurso y no gane un campeonato de box con motivo de esa ceremonia.



El señor de Miguel, representante de la Sociedad General Cinematográfica de Buenos Aires, volvió dispuesto a obligarnos a retractarnos por nuestras opiniones sobre el «Capitán Mamarracho» y «La Vendetta». Si no hubiera sido porque nos hemos encontrado solamente 20 veces con él, a estas horas seríamos una colección de chichones.



Ahora declaramos que «El prisionero de Zenda» y demás cintas traídas por él y Kingler en su última gira, son verdaderamente extraordinarias. Han sido un éxito de llantos para las señoras sentimentales. Esperamos que sus importadores nos envíen sus retratos para presentarlos a la admiración pública y también esperamos que con este párrafo nos perdonen el chinchorrazo anterior.



El Teatro Iris está aumentando notablemente de público. No podemos decir lo mismo respecto a los pelos del cráneo de su simpático administrador don Oto S'Caffa.



Giambastiani de la Chile Film, y Pepe Traver, de la Cinema Teatro, han tenido una violenta discusión sobre la altura que debe exigirse en la casita de los cines. Giambastiani sostiene que el mínimo debe ser de 3 metros y medio y Traver dice que con un metro treinta basta.



Solamente quedan tres empresarios que no han cubierto su cuota para el «Comité de Defensa». Cosa curiosa es que no son los más pobres, sino todo lo contrario.



A muchos comentarios se ha prestado la precipitada partida de nuestro estimado colega Pepe Fernández. Pancho Sanfuentes ha hecho un verdadero argumento amoroso pasional para explicar el eclipse. Sanguinetti sostiene que se ha hecho el italiano y a partido a la guerra, mientras que don Aurelio Valenzuela sostiene que ha sido raptado misteriosamente.

Mientras tanto don Pedro Chiessa se ríe y envía telegramas a España.



A propósito de la apertura del Teatro Noviembre, don Aurelio Valenzuela, gerente del Teatro Setiembre, cuenta a quien quiere oírle el cuento de la pulga y del elefante.



Pellicer ha sentado sus reales en Concepción. Después de dejar neurasténico a Franzetti en el Teatro Central, se ha

trasladado al Teatro Concepción. Los penquistas han encargado grúas de gran potencia para intentar desarraigarlo.



Ernesto Larraín del Coliseo Nacional apesar de los entradores que hizo en las fiestas patrias no ha aumentado de peso.



¿Cuál es el guiso que se come íntegro Pancho Sanfuentes? La «entrada»,

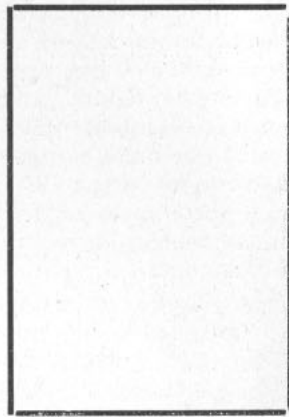


Parece que se llegará a un canje entre el tongo tipo 1810 de Ramón Pastor, del Teatro Lynch, y el colero 1790 del «Incandescente».



¿Qué es lo que hace el oficio de cómica final en el «Alambra»?

La cara que pone el segundo representante cuando sale la gente.



Frenkel (1)

El popular jefe de material de la «Casa Glucksmann»

(1) Aquí debía ir el retrato del simpático gringo pero hemos quebrado 12 placas sin conseguir tomarle la fotografía.

DE TEATROS

En el Santiago ha estado bailando con ruidoso éxito «La Malagueñita». Es una real moza. Completa el espectáculo una compañía de opereta y zarzuela.

Las damas de nuestra sociedad han continuado exhibiendo en la sala del Municipal sus regias toilettes. La exhibición es interrumpida cada vez con la bulla que meten unos italianos que se han metido en el escenario.

Resurrección Quijano, después de una productiva gira al Sur, se ha retirado de las tablas.

No se sabe si es para descansar.

Mientras se resuelve intrínquis entre los socios del Teatro Politeama, ha venido a trabajar la Compañía Casas. He estrenado varias obras nuevas, entre ellas «Musas latinas».

Con don José Traver

El gerente en Santiago de la «Empresa del Cinema Teatro, Lda.» es sin duda el más joven de los jefes de nuestras compañías cinematográficas, pero al mismo tiempo una de las personas más preparadas en la materia. Desde niño se ha dedicado a este negocio y lo ha explotado en España, en Argentina y, actualmente en Chile. Es, además, uno de los pocos cinematografistas que sea un verdadero técnico, pues domina tanto la mecánica cinematográfica como los resortes de la réclame y administración cinematográficas.

No podíamos, en vista de estos antecedentes, de dejar de acercarnos a él para pedirle su ilustrada opinión sobre la forma de hacer resurgir el negocio cinematográfico. Al saber el objeto de nuestra visita, nuestro reporteador nos alargó un sobre dirigido a «Cine Gaceta» y nos dijo:

—Ahórrense Uds. el reportaje. Aquí tienen un artículo que había preparado como colaboración para su revista y en el cual doy mi parecer al respecto. ¿No les parece este sistema más cómodo y expedito?

Habíamos oído decir que el señor Traver era hombre eminentemente práctico y a la verdad que por la forma de responder a un reportaje, los decires no andan errados. Muy satisfechos con el artículo original y con un aromático puro que nos obsequió nuestro amable informante, nos retiramos de la oficina de la «Cinema». A continuación publicamos la colaboración.

«LAS LUCHAS DOCTRINARIAS»

En la actualidad el negocio cinematográfico no está echado a perder. Si se compara las entradas de un buen cinema en actividad con las de otro buen cinema de hace dos años, se verá que son más o menos iguales. La crisis ha pasado ya para el cinematogra-

fo y ella no fué debida a la guerra, sino al excesivo número de salas cinemato-



SR. JOSÉ TRAVER

gráficas que invadieron nuestra capital y al relajamiento del entusiasmo de los empresarios.

Hay que tener presente que hubo época en que funcionaron 80 cines en Santiago, es decir, mayor número que Buenos Aires, en proporción a la cantidad de habitantes. Esta fué la edad de oro de las Compañías Cinematográficas, que llegaron a tener alrededor de 30 clientes cada una. Pero los empresarios no hacían gran negocio por la excesiva división del público y poco a poco los que tenían capital que arriesgar y otros negocios más productivos en que emplear sus actividades y su dinero, fueron traspasando sus salas a personas de muchas ilusiones pero poco capital.

Todavía estamos en un período de transición, pero seguramente a fines del verano próximo, se habrá llegado a la liquidación definitiva, después de la cual

quedarán solamente los más confortables y los mejor manejados.

Además del excesivo número de salas, ha contribuido a dividir el público el hecho de que los diferentes empresarios de un mismo barrio pasen las mismas cintas. En esta forma un cinema no puede tener su público exclusivo, propio y fiel como existía hace dos años. Los espectadores saben que da lo mismo ir al Biógrafo X que al Z, pues su espectáculo es análogo el del uno al del otro. Se hace necesario, pues, resucitar las antiguas «luchas doctrinarias», por decirlo así, en que cada empresario se ligaba a una Compañía Cinematográfica la cual a su vez lo ayudaba como a un verdadero miembro de ella. En esta forma la competencia se hace encarnizada, la réclame se hace más activa e intensa y el público se interesa por esta curiosa lucha y también toma sus posiciones defendiendo cada espectador el espectáculo que mejor le parece.

Hay que recordar como estaba el público dividido en los buenos tiempos de la competencia de los Teatros Unión Central y Biógrafo Kinora, Biógrafo Carmen y Kinema San Isidro, Star Biograph y Teatro Alameda, etc. Y cada empresario tenía tanta confianza en su material y en su pericia, que a nadie se le ocurrió hacer la competencia desastrosa de precios, que es tan mal traer a llevado al negocio cinematográfico.

Se me objetará que hoy en día una casa cinematográfica no puede dar a un teatro que funcione diariamente un servicio conveniente. Es una objeción errada. Las compañías reciben hoy tanto como antes. Lo que hay es que los em-

presarios quieren para cada función una película extraordinaria y eso no lo pueden hacer ni todas las empresas juntas. Con este sistema se relaja al público, pues son muchos los teatros que por el exceso de vistas de fuerza que dan en una misma semana, hacen entradas aún inferiores a las que obtendrían con programas buenos y corrientes y convenientemente distribuidos.

Estas teorías son las que me propongo demostrar con nuestro «Cine Alhambra». En esa sala no exhibiremos nada más que las películas de la «Empresa del Cinema Teatro Ltd.», para demostrar a nuestra clientela que un teatro que da tres secciones al día puede sostener con éxito su espectáculo. Hicimos excepción de la película «El prisionero de Zenda» con que debutamos. Esta cinta la tomamos como un punto de comparación y hoy en día tenemos el agrado de decir que el «Cine Alhambra», con cualquiera de nuestras películas de estreno en 6 u 8 partes, tiene una entrada superior a la de la función de estreno.

Resumiendo: lo que se requiere para que los cinemas resurjan es lo siguiente:

- a)—Reducción de su número por selección natural;
- b)—Capital suficiente para su explotación;
- c)—No abusar de las películas extraordinarias; y
- d)—Intensificación de la competencia por la que hemos llamado «luchas doctrinarias».

José Traver.

De don Aldolfo Urzúa Rozas.

Cinematografía Chilena

En 1909, el que estas líneas escribe fué contratado por la Compañía Cinematográfica del Pacífico con *mil pesos* mensuales para formar un cuadro de artistas, para imprimir films de argumentos tomados de nuestra Historia Nacional, y se imprimieron dos series de los episodios del célebre guerrillero de la Inde-

pendencia Manuel Rodríguez. La compañía poseía un laboratorio de primer orden y aunque los artistas solamente tuvieron tres meses de preparación, la prensa y la crítica no tuvieron sino palabras de alabanza para esta primera prueba, y aunque salió cara (como sucede siempre que se empieza) la película

ya está vieja a fuerza de exhibirla y ha dado a sus dueños *seis o siete veces* el valor de lo que costó. Si los socios de dicha Compañía no se hubieran separado, la compañía se habría perfeccionado, porque sobre haber costado ménos su producción, los artistas se hubieran hecho *más artistas* (uno de ellos fué de la Sotta) y la Compañía Cinematográfica *en ningún caso hubiera tenido pérdida*.

Hace unos cuantos meses, el Empresario de la Franco-Chilena Film, monsieur Feidieu Vallode, contestó al autor de estos renglones que le habló de hacer películas con argumentos, que aquí faltaba el *chic francés* para hacer algo que valiera la pena en cómico única cosa que podría intentarse. Consintió en hacer la prueba. Escribió él un argumento de comedia cómica y cuando vió ensayar y como iban aprendiendo aquellos

jóvenes y aquella señorita, que nunca habían trabajado en aquello, lo arregló y preparó todo con un gasto que pasa de *15 mil pesos*, e imprimió la película. En una información gráfica dada por el *Zig-Zag* del 13 de Diciembre de 1914 Núm. 513, puede encontrar la confrimación de lo que dejo dicho quien lo desee. Ahora el señor Fedieu, teme el prejuicio de nuestro público y duda entre si darla como *europea* o como chilena.

Está, pues, equivocado el señor que afirma que aquí no se puede hacer. *Hay hechos*. Creo al contrario que si se hicieran aquí películas con argumentos *interesantes*, (que los hay) Se obtendría provecho y con poco costo. El estudio y la práctica hace a los artistas.

A. URZÚA ROZAS.

Crónica Cinematográfica

La primavera nos ha traído este año, junto con sus galas naturales, la reapertura de varias salas que dormían el sueño invernal. Las fiestas patrias han llevado a todas ellas abundante público. De desear sería que supieran retenerlo definitivamente.

La preciosa sala del Teatro Colón (Plaza Ecuador) ha sido reinagurada con halagüeño éxito por los señores Vanegas y Díez, empresarios solventes y serios. Bajo la intelijente dirección de su representante, señor Luis Montes de Oca, cada noche aumenta la concurrencia.

Nuestro buen amigo Pedro Hidalgo, el antiguo empresario del Parisiana, ha formado una sociedad denominada «Empresa Teatros Unidos». Por el momento, ha reabierto el Teatro Noviembre (Ex Carmen Biograph) y en estos

días inaugurará el Teatro Octubre (Ex Salón París). Dada la pericia de Hidalgo se puede confiar que ambas salas no serán flor de un día, tanto más cuanto que esa empresa dispone de un capital respetable que le permite soportar las pérdidas inherentes a un negocio que se levanta.

El Teatro Portales, que de tan mala manera cerró sus puertas a principios de año, ha entrado de nuevo en actividad bajo la dirección de don Federico Claudet, antiguo empresario de los biógrafos de San Felipe. El señor Claudet ha presentado muy bien su espectáculo y las familias del barrio están muy contentas de él y acuden cada vez en mayor número.

El Teatro Chacabuco ha sido también reabierto por don Juan Ravinovich con el nuevo nombre de Teatro

Selecta. Como se sabe, son muchos los empresarios que han fracasado lastimosamente en este teatro, debido a falta de capital y a la popularidad de que goza su vecino el Teatro Patricio Lynch y su empresario, don Ramón Pastor. Pero don Juan es gallo y tiene chauchas y la lucha ahora será encarnizada.



En cambio de estos cinco nacimientos, ha habido dos defunciones: los teatros Victoria y República. El primero, situado en el centro de un barrio acaudalado y populoso y manejado sucesivamente por 6 o 7 empresarios, no fué nunca negocio a pesar de no tener competencia. Era este un fenómeno que no pudo nunca ser explicado satisfactoriamente. Según se nos dice, será demolido.



El segundo era el antiguo Teatro San Diego, que fué a principios de año completamente transformado por sus nuevos empresarios, señores Hernández y Anrique. El negocio no resultó porque sus empresarios no podían atenderlo en forma por sus múltiples ocupaciones.

Prefirieron, por esto, cerrarlo y ponerle cartel de arriendo.



NUEVAS EMPRESAS

El Teatro Delicias ha sido tomado por el conocido comerciante don Antonio Cattani. Manejado con seriedad y con un espectáculo escogido, está en vías de franca prosperidad. Está por finiquitarse un contrato para exhibir las películas al día siguiente del Alhambra con lo que pasaria a la categoría de cine de 1.^a clase.



El Teatro Marconi ha sido comprado por el Señor Bañados, distinguido joven que ha encarrilado este cine por el buen camino. Los programas se cumplen, el público se selecciona y todo marcha con perfecta organización bajo la dirección de un empresario que toma el negocio como negocio y no como mero pasatiempo.



TEATRO UNION CENTRAL

Continúa este aristocrático cinema atrayendo distinguidas familias a su sala con sus programas cuidadosamente seleccionados. A fin de dar conveniente variedad a su espectáculo, sus empresarios no se contentan con el material de la Italo-Chilena sino que lo combinan con el de la Casa Band y con el de Max Glücksmann.



En Valparaíso, concluida la temporada de patinaje, se transformará el Pabellón Pedro Montt en un confortable cine. Su espectáculo será suministrado por la «Empresa del Cinema Teatro Ltd.»



El Teatro Apolo, del Puerto, ha sido tomado por una nueva Empresa que lo ha dedicado a exhibiciones cinematográficas baratas.

Sus empresarios son el señor Casajuana y el señor Pastor, este último agente en Valparaíso de la Casa Efraín Band.

El material que exhiben es el de la Casa Glücksmann.



Gran
Pastelería y Confitería

PARIS

CASA PREDILECTA de la ALTA SOCIEDAD

ESPECIALIDAD

HELADOS FINOS, POSTRES,
PASTELES, ETC.

Gran surtido en Comestibles
= Finos =

ORQUESTA de 3½ a 6 P. M.

COMPAÑIA 1014 esquina PLAZA

Teléfono Inglés 964

: **Restaurant** :
CAFÉ Central

272 - Ahumada - 272

Establecimiento de 1.a clase

Servicio escogido
atendido por su propio dueño

Juan Castellaro

EXQUISITOS

TALLARINES, RAVIOLES Y

✻ ÑOQUE ✻

Almuerzo y Comida \$ 2.50

— y a la Carta —

- Olympia -

HUÉRFANOS 1043 - 1045

CONFITERIA Y PASTELERIA

Salón

de Moda

Servicio insuperable

VINOS

✻ LOS PREFERIDOS ✻

SON

Santa Elena

DE

ALBERTO VALDIVIESO M

AGENTE GENERAL DE LOS MEJORES VINOS EN
CHILE, SANTA ELENA DE **Alberto Valdivieso M.**
En VALPARAISO es el Sr. **CESAR PALACIOS INFANTE**



BLANCO 977



Empresa del CIN

VALPARAISO: Plaza Victoria 44

SANTIAGO: San Antonio 514

Los espectadores de buen gusto deben exigir de los empresarios estas cintas óptimas.

Esta compañía cinematográfica hace la fortuna de sus clientes. Mucho tiempo que los cines no tenían entradas como las obtenidas con las siguientes películas que han constituido los éxitos más brillantes en los últimos 30 días.

LA MUJER ALEGRE.—Creación realista de OLGA ENGLE, Vitascope Film de 2.400 mts.

ATAVISMO FATAL.—Sentimental creación de la divina HESPERIA, 1.200 mts.

LA HERMANA MAYOR.— Delicado romance por la genial SUSANA GRANDAIS, 1.400 mts.

EL ACECHO.—Emocionante drama de 900 mts. interpretado por HESPERIA.

LA EXPLOSION DEL FUERTE B. 2.—Serie GUSTAVO SERENA, Pasquali Film de 1.300 mts.

PROTEA.—El más estupendo drama policial, 28 partes
SATURNINO FARANDOLA.—La más maravillosa película de aventuras, 38 partes.

¡PERO MI AMOR NO MUERE!—La más artística creación de LYDA BORELLI, 1.800 mts.



FLORETE

Es en su género la mejor película que se ha fabricado. Su argumentada por artistas de la talla de Mario Bonnard, Camilo de Risso,

MA TEATRO Lda.

CONCEPCION: Teatro Central



IQUIQUE: Teatro Nacional

Para la temporada de Primavera que se inicia tenemos una larga lista de ESTRENOS de verdadera atracción, tales como

SIN PATRIA.—Soberbia película «Nordisk» de 1.200 mts. interpretada por RITA SACHETO.

LA RECLUSA de la CELDA de los MUERTOS. — Serie folletinesca de la Aquila Film, 1.500 mts.

EL ULTIMO ESFUERZO.—La última creación de la bella HESPERIA, 1.200 metros.

LA PELICULA ACUSADORA.—Gran drama de aventuras, serie Serena.—1.600 mts.

LA GRAN HERENCIA.—Deliciosa comedia «Nordisk» de 1.000 mts.

MILLONARIO POR UN DIA.—Del mismo género de la anterior, 1.100 mts.

PAZ ¡OH, DIOS MIO!—Desgarrador drama Volska de 1,500 mts.

LA TERRIBLE VENGANZA del DOMINO NEGRO. Gran drama policial de 1.100 mts.

Si quiere Ud pasar una buena velada asista a los cines que exhiben películas de la "Empresa del Cinema Teatro Lda."

PATAPON



adaptación del famoso vaudeville de Hennequin y Weber, interpretada por Quaranta, y María Caserini Gasparini.—Gloria Film en 20 partes.



S. GIAMBASTIANI & Co.
BANDERA 179 SANTIAGO.

**LAS AMPOLLETAS
 DE FILAMENTO ESPIRAL**



ATLAS

**SON
 LAS MEJORES
 DEL MUNDO**

**CASILLA
 2877
 TELEF.
 2672**

**EMPRESA ELECTRICA
 CHILENO-ALEMANA
 SANTIAGO**

Lea esto Sr. Empresario

EL REPARTO

Todo negocio, para que marche bien, es necesario atenderlo. El cinema no es una excepción. Si Ud. no puede dedicar. se a vijilarlo de día, tome un empleado competente. No hay que creer que el público va con que Ud. haga repartir por un muchacho los programas y con que Ud. haga sonar el timbre eléctrico de 8 a 9 P. M. Se necesita criterio para el reparto e iniciativas de ideas para hacer réclame nueva y llamativa, lo cual no se le puede exigir a un granuja que muchas veces reparte por interés de una entrada de galería.

Un empresario cuidadoso de su negocio debe llevar una estadística especial. Debe seguir a las familias asistentes, tomar su dirección y no dejarle nunca de enviar programa. Su atención para

esos clientes será más insinuante hasta conseguir captarse sus simpatías. En esta forma un cliente no irá por ningún motivo a otro teatro.

Conviene hacer el reparto un día por un lado y otro lado del barrio en que está situado el cine. Se podrán así hacer interesantes comparaciones cuyo resultado será una revelación del por que de ciertas diferencias incomprensibles hasta entonces en entradas de días equivalentes y con películas análogas.

Si el empresario no quiere darse la molestia de marchar tras el repartidor, debe tener un plano de la ubicación de los cartelones y ciertos puntos de informe (almacenes, casas de clientes etc.) para poder con facilidad saber si el repartidor cumple con su deber.

Párrafos cortos

Satisfacer diez veces al público compensa apenas el fracase de una función.

Mirar bien el negocio que se explota, en materia de espectáculos, es ante todo mirar los intereses del público. Esto debe ser el primer cuidado y la virtud primera de todo empresario. Generalmente el espectador que sale disgustado de un teatro, si regresa a él lo hace solo por compromiso o por la fuerza de las circunstancias: pocas veces por su gusto o en busca de distracción y nunca con entusiasmo.

Esto es una ley natural. De donde nos aburrimos salimos decepcionados. De donde nos engañan, escapamos con ira. Cuando se anuncian maravillas cinematográficas que no lo son, cuando se expenden boletos y no se disponen de asientos, cuando se escuchan orquestas

que se parecen mucho a las murgas de circo de arrabal, cuando el espectador encuentra vulgaridades e incomodidades donde le han ofrecido primores, es lógico que se vaya a la calle renegando de cuanto ha visto y de cuanto ha pagado.

Ese hombre no regresará al teatro donde tan mal lo han tratado; ese hombre se reirá de la réclame de la empresa que lo ha engañado y será su enemigo y detractor. Y tendrá razón, pues es muy humano en un engañado no perdonar nunca a su engañador.

Estos disgustados de un espectáculo, que se van y no regresan, forman legión. Y estas legiones causan la muerte de muchas empresas.

Un empresario inteligente debe prestar especial atención a la honradez de la réclame. Cuidará siempre en anunciar

lo bueno como bueno, lo extraordinario como extraordinario, y lo malo, ya que no sería lógico anunciarlo como tal, lo presentará sin darle importancia diluido entre lo bueno o dejará de pasarlo si es un desacato al buen gusto del público.

Una vez ganada la confianza de los espectadores, un cinema marchará sobre rieles. Así como la República descansa sobre el lema: «Libertad, igualdad y fraternidad», así el prestigio de un teatro debe descansar sobre este otro: «Verdad, honradez y sinceridad.»

Los microbios del desaseo engendran los de la falencia

Es cierto. Muchos son los negocios que han muerto en brazos de la decidia o la inercia que crean la falta de higiene. El empresario que no mira por la salud del espectador incurre en un delito de lesa humanidad. No hay derecho para atentar contra la persona que con lo que paga hace nuestro negocio.

En Santiago se ha viciado mucho el cuidado de ciertos teatros, alguno de los cuales se singularizan por su población de bichos dañinos. El público, después de pagar su entrada, tiene que pagar también la carga de estas incomodidades.

Por el bien de ellos mismos estos empresarios deben sacudir su pasividad mahometana y asear bien sus locales.

Las mejores películas no gustan presentadas en un cine sucio, mal oliente y peor ventilado.

Los empresarios cultos deben también obligar a sus malos colegas a entrar por el camino de la limpieza. No hay que

esperar que vengan los reglamentos municipales, de por sí engorrosos y exagerados, a imponer el aseo y la higiene por medio de multas.

El ruido no es música.—Un buen piano vale más que una mala orquesta.

Esto es como un axioma matemático que no necesita demostración. Basta recomendarle a quien oyere un poco de oído y otro poco de buen gusto.

Hay orquestas que despiertan cólera, hay otras que inspiran lástima y hay otras que ponen enfermo. Muchos números bonitos de música pierden todo su colorido especial y adquieren una tonalidad indefinible al ser ejecutados por músicos malos. Un conjunto de instrumentos que, generalmente, no tienen de tales sino la forma, a cargo de músicos que son percebes de la semifusa, es como una confabulación execrable que atenta criminalmente contra los oídos del espectador.

El cinema exige un acompañamiento musical adecuado. Precisa que quien recrea la retina deleite también los oídos. Pero no es lógico que mientras nuestros ojos gozan viendo una cinta de mérito, nuestros buenos y pacíficos receptores auriculares sufran un estrepitoso ataque a mansalva y sin defensa posible.

Un piano bien afinado y en manos de un artista de verdad, supera por mucho a las orquestas que generalmente soporamos en nuestros cines. Pero librenos también el señor de ciertas pianas estilo organillo que están instaladas por esos mundos y a cargo de tocadores que fusilan, ya que no ejecutan, de puro oído.

S.



Cinematografía Poética

No es nuestra costumbre dar los argumentos de las películas, porque nos quita espacio para cosas más útiles o interesantes, pero damos el de «Tempestad de Almas» a guisa de curiosidad, por estar escrito en verso.

TEMPESTAD DE ALMAS

Drama en 8 Partes

La felicidad sonrío
a la niña enamorada;
es la noche de esponales
noche que rápida pasa.
Horas del placer ¡qué cortas!
horas del dolor ¡qué largas!

Ya se van los convidados;
a su cuarto se va Laura,
y le dicen al Doctor
que debe ir a la casa
del Barón de Decarlé
que con urgencia le llama.

Todo se queda en silencio
obscura queda la estancia
cuando el vizconde George
con lenta y furtiva marcha
y con cauteloso paso
entra en la tranquila sala.

No viene a buscar dinero;
va tras la madre de Laura
porque es un ladrón de honras,
y allí su presa le aguarda.

II

Apenas deja el Doctor
los umbrales de su casa
viene un criado a decirle
que fué pasajera alarma,
y el Barón de Decarlé
queda tranquilo en su cama.

Vuelve a su casa el Doctor
sin pensar lo que le aguarda;
el amante de su esposa,
al ver que se acerca, ensaya
escapar, pero el Doctor
con su revólver le ataja;
y cuando enciende la luz
y vé la cobarde cara
del vizconde de George,

horrible duda le asalta:
¿Es mi mujer, es mi hija
lo que busca este canalla?

III

Hace muy pocos momentos
que la niña está acostada
cuando oye voces violentas
de dos hombres, que en palabras
ardientes, el uno acusa
el otro disculpa no halla.

Por las razones que oye
adivina lo que pasa,
y sin perder un momento
arrójase de la cama:
va a la alcoba de su madre,
y la encuentra atribulada,
pálida como una muerta
por el espanto aplomada.
que el crimen siempre es cobarde,
cuando el castigo le aguarda!

La pobre niña comprende
que es la ruina de la casa
y la muerte de su madre
si ella misma no la salva;
así llena de valor,
(hija sublime abnegada
que por salvar a tu madre
te deshonoras y te matas!)
entra rápida y serena
y así temblorosa exclama:
*Padre el vizconde George
por mí ha venido a esta casa.*

IV

No quiere el Doctor casar
a una hija deshonorada
y le dice al prometido
que su hija no se casa
por graves impedimentos,

y el jover, aunque la ama,
vislumbra graves razones
y entristecido se marcha.

V

Cuando la adúltera va,
a ver a su hija, la halla
envuelta en hermosas flores,
tendida y muerta en la cama;
¡ay! no pudo resistir
el peso de su desgracia!
Que fué el huracán muy fuerte
y era muy débil la rama.

El Comité de defensa de los Empresarios Teatrales de Santiago

ruega a los empresarios que aún no han cubierto su cuota, para la defensa de nuestros intereses amenazados con la aprobación del nuevo reglamento municipal, se sirvan hacerlo a la brevedad posible.

Los pagos pueden hacerse a cada uno de los miembros del comité, señores Efraim Band, Huérfanos 909; Luis A. Cordero, Teatro Electra, y Augusto Pérez Ordenes, casilla, 2067.

Una medida atrabiliaria

Parece que hubiera entrado a las autoridades un prurito por hostilizar a las empresas teatrales. La Policía de Aseo, con omnipotencia absoluta, por el denuncia de cualquier basurero que encuentra algún programa o volante botado en la calle, procede a retirar los tableros de anuncio del teatro sindicado culpable, dejándolo sin medio de hacer su réclame. Llegan hasta violar la propiedad particular, como pasó en el Cine Alhambra, donde un inspector demasiado impulsivo procedió a arrancar los cartelones de las puertas del teatro.

Para dichos señores no valen explicaciones las empresas no saben que hacerse, pues no pueden impedir que las personas que toman de un bar o almacén un programa lo arrojan en la calle.

Imprenta y Encuadernación

BELLAVISTA

✻ ✻ ✻ A. CASANOVA 14 SANTIAGO ✻ ✻ ✻

**Trabajos Comerciales Rápidos y
Baratos** ○

Impresiones de todas clases y en colores

Cosas de la Réclame

Cuando principiaron las exhibiciones cinematográficas, un programa de biógrafo no tenía nada de particular. Era simplemente una lista de las películas que se iban a proyectar. Esto se debía a que el público iba por conocer ese portentoso invento del mago Edison, que en un telon blanco hacía aparecer figuras animadas.

Pero luego el público se cansó de ver estas cintas y entonces los empresarios tuvieron que desligar sus modestos aumentativos para atraer expectadores. En un programa del «Teatro Circo Nacional», del año 1909, que tengo a la vista, encuentro lo siguiente: «Grandiosa función con *grandes* estrenos». Anunciará la velada una *gran* banda de músicos. El *gran* y *grandioso* se repite 18 veces en 36 líneas.

Pronto también el *grande* quedó chico y fué necesario acudir al *colosal*, *estumpeño*, *sensacional*, *extraordinario*, etc., de que aun se encuentran llenos los programas de nuestros cines y de los de provincia.

Está fué la época también, en que cada cinta aparecía con los atributos más curiosos: Una se había repetido 500 veces en la Opera de Paris; otra se había estrenado ante el rey de Inglaterra el cual aplaudió a rabiar, y estrechó la mano del operador, otra había merecido 18 premios en 5 exposiciones, otra cuya fabricación costó 5 millones de pesos y mil otras cosas por el estilo que al fin cansaron al público. Aun hoy en día se pueden encontrar en pueblos chicos programas que hasta la cómica final la anuncian de esta manera: *Sanchez patina*.—Grandiosa vista cómica de despe-

pitante hilaridad y 1.000 mt. con la cual quedan en Moscou 80 personas con hipo a fuerza de tanto reirse. Film d'art Andre Deed que ha costado a esta empresa más de la entrada de la función, pero que se exhibe por agradecimiento a un público tan fiel.

Hoy la réclame cinematográfica se ha dividido. Los empresarios instruídos y serios inventan réclames originales, verosímiles y lógicas. Los de los teatros populares, en cambio, tienen que extremar los epítetos retumbantes, sobre todo en los dramas policiales. No es raro encontrar prospectos concebidos en esta forma:

«Hoy estreno por primera vez en el mundo del macanudo drama policial de la más inaudita ferocidad, titulado «La Hija Natural» o «El Tenebroso bandido Trazor contra el voluntario detective Víctor» o sea «La terrible aventura de la muerta viva».

Salteos espeluznantes. Persecuciones tremebundas. Peleas brutales. Muertos. Heridos. Locos. Idiotas. En una palabra la octava esencia de la non plus ultra archi super morrocotudo.»

Valla a ver la película anunciada y se encuentra con que tiene el título de policial porque en ella sale un guardián, el cual es llamado por Víctor para atrapar a un pillo que le ha robado la cartera a su novia.

Conozco a un empresario que no come tranquilo hasta que no ha encontrado un terminacho nuevo con que dejar patitieso al público y hacer morderse de envidia a su competidor.

A. P.



La Italia

NUEVA INDUSTRIA EN EL PAIS

Fábrica

DE

Ravioles y Tallarines

AL HUEVO

Calle 21 de Mayo, Núm. 566

Para grandes pedidos se ruega ha-

: cer sus órdenes :

con dos horas de

anticipación - - -

Peluquería

"ROYAL"

San Antonio, 512

Servicio Esmerado e
Higiénico

Shampú Americano

especial para la caspa

TE RATANPURO

**Es el Preferido del
Público**



CAPITULO I

Las películas o films

1. *¿Cuál es el ancho total de la película?*

Treinta y cinco milímetros.

2. *¿Cuál es el tamaño de cada imágen de la película?*

Dieciocho milímetros de alto por veinticuatro milímetros de ancho.

3. *¿Qué se entiende por «perforación universal»?*

La perforación lateral de cuatro agujeros por imágen, a cada lado de la película.

Esta medida fué creada por Edison y adoptada universalmente. Todos los aparatos proyectores de construcción moderna pueden, pues, emplear indistintamente películas de todas las marcas. A la inversa, todas las películas en buen estado y de perforación universal, pueden ser proyectadas en cualquier aparato profesional moderno.

4. *¿Qué se entiende por «encogimiento de la película»?*

Cuando una película está muy vieja o muy seca, la materia que la compone se encoje y su longitud disminuye.

más áridas, Ud. ha contestado a cada una de ellas de una manera clara y precisa, completando su testamento con dibujos que lo hacen aún más accesible a todos.

En estas condiciones, será fácil para los operadores que quieran perfeccionarse, adquirir o aumentar, sin gran esfuerzo, los conocimientos que pueden faltarles.

Por anticipado estoy seguro que, apesar de la diversidad de las obras ya publicada sobre esta materia, la suya viene a llenar cumplidamente una laguna y encontrará en el mundo cinematográfico una acogida calurosa y merecida.

París 20 de Enero de 1914.

F. DEMARIA,

*Presidente de la Cámara Syndical
Francesa de la Cinematografía.*





INTRODUCCIÓN

SEÑOR FILMOS:

Me ha pedido Ud. su opinión sobre el tratado que acaba de editar, al mismo tiempo que el cuestionario establecido por la Cámara Sindical Francesa de la Cinematografía.

Acabo de leerlo con vivo interés y me apresuro de expresarle mi completa satisfacción.

El cinematógrafo ya no está en su génesis y aunque su evolución y su difusión hayan tenido una rapidez vertiginosa, es preciso, sin tardanza ahora, que una experiencia... reemplace al empirismo de los primeros días, y los que están llamados a servirse de los aparatos que los constructores se ingenian día a día en perfeccionar estén práctica y técnicamente a la altura de su tarea.

Ha sido inspirado en esta necesidad urgente que nuestra Cámara Syndical, ha publicado su cuestionario, con el fin de elevar el nivel de los conocimientos de los operadores e incitarlos a dominar a fondo su profesión.

Con una exacta comprensión de todas las preguntas que contiene aún de aquellas que han podido parecer

En una película en este estado las perforaciones laterales no están a la misma distancia las unas de las otras, y no coinciden, por lo tanto, exactamente con los dientes de los tambores de arrastre. La película se desriela o se rompe.

5. *Cuidado y conservación de la película.*

A fin de evitar el «recogimiento» las películas deben ser puestas al abrigo de una sequía demasiado considerable. Existen «cubas para humedecer» que llenan cumplidamente su cometido.

Durante las manipulaciones, las películas deben ser tomadas por los bordes y no por toda su superficie, a fin de evitar las impresiones de los dedos sobre la gelatina.

Para quitar las manchas de aceite, frótese suavemente con un pedazo de piel de camello muy limpia. Nunca se debe emplear un paño peluciento.

Las perforaciones deben revisarse y arreglarse después de cada exhibición para evitar que pequeñas roturas aumenten.

La acetina y el acetato de amilo se emplean generalmente como cola para pegar celuloide. Como estos productos son en extremo volátiles, hay que conservarlos en frascos con tapas especiales.

Para las películas ininflamables se emplea una cola especial que se compra en frascos especiales en las casas cinematográficas.

El furfurool también sirve para pegar las películas a base de acetato de celulosa. Se compra en las boticas.

Cuando se pone al derecho una película en el enrollador, es necesario mantenerla tirante con suavidad durante la operación. Hay que evitar sobre todo de enrollar flojamente y apretar después la película tirándola de la

punta, pues esta es la causa principal de la rayadura de la gelatina por el frotamiento de las espirales.

6. *¿Las películas deben enrollarse con la gelatina para adentro o para afuera?*

Siempre con la gelatina para afuera (1). Esto impide el «encogimiento» en ciertas medidas e impide que la gelatina se desprenda de su soporte de celuloide.

7. *¿Cuál es la utilidad de la «cola» y del «fin» de la cinta?*

La «cola» colocada al principio de la película sirve para colocar la película en el proyector en forma de que el título conserve todo su largo. La cola debe medir un metro más o menos.

La «cola final», formada de película velada y completamente opaca, sirve para dar tiempo al operador para detener el aparato después de la última imájen proyectada, sin dejar aparecer en el telón la luz cruda sin imájen y cuyo efecto es molesto (2).

La «cola final» debe, igualmente, medir más o menos 1 metro. Servirá también de cinta de unión cuando dos partes de una película deben ser pegadas en una misma bobina.

8. *¿Cuáles son las precauciones que hay que tomar para pegar dos películas?*

Para «encuadrar» hay que fijarse que las dos últimas imágenes (cuadros) de las partes que se pegan punta con punta, no se suban la una sobre la otra, es decir, que

(1) En Chile se ha hecho costumbre enrollar con la gelatina para adentro. ¿Causa? Porque por el excesivo trabajo diario de las cintas, éstas están más al revés que al derecho, y, por consiguiente, con la gelatina afuera.

(2) En América tampoco se usa esta cola opaca, sino transparente.

uno de los cuadros no se encuentre, por ejemplo, reducido en una cuarta parte, lo que correspondería a un error de una perforación. Cada imájen debe tener sus 4 perforaciones a cada lado.

Más o menos lo mismo es cuando se trata de unir dos películas con una cola intermedia: la parte sin imágenes deberá siempre tener un número de perforaciones que sea múltiple de 4.

MANUAL
DEL
Operador Cinematográfico

BREVE TRATADO PRÁCTICO DE
PROYECCIÓN
POR

R. FILMOS

Traducido especialmente para "CINE GACETA" por

A. P. O.



IMPRENTA BELLAVISTA
A. CASANOVA 14. † SANTIAGO
1915

Aparatos "Pathé Frères"

MODELO INGLES 1914

(Sin cadena de Gall y sin cadena enrolladora)

REUNE TODAS LAS VENTAJAS DEL MODELO

"PATHE FRERES" corriente y del 'GAUMONT'

El aparato ideal por su sencillez y solidez a toda prueba

ENTREGA INMEDIATA

Precios muy moderados

H. A. P. - San Antonio, 514
SANTIAGO

Cine Gaceta

REVISTA QUINCENAL ILUSTRADA

Organo de los

Cinematografistas de Chile

Director: AUGUSTO PEREZ ORDENES.

Casilla 2067 - Santiago

Propende a:

- 1.—La unión gremial de los cinematografistas.
- 2.—Creación de la industria cinematográfica nacional.
- 3.—Formación de un personal técnico.
- 4.—Reglamentación municipal justa y adaptada a nuestro medio ambiente.
- 5.—Servir de órgano y guía a los cinematografistas y al público.

LA DIRECCION agradecerá toda colaboración bien inspirada que se le remita.

- Avisos Profesionales -

«CINE GACETA» ofrece esta sección a los empleados cinematográficos desocupados. Es completamente gratuita, así como los anuncios que nos envíen las personas que ofrezcan ocupación.

REPRESENTANTE Teatral activo y competente, se ofrece: Escribir a R. T., Casilla 2067.

OPERADOR CINEMATOGRAFICO con pocas pretensiones, se ofrece para Santiago o provincias. P. M. — Casilla 2067.

SE RECIBEN ANUNCIOS
ECONOMICOS

a razón de 0.50 centavos por cada diez palabras.

Cine Alhambra

Monjitas y
S. Antonio

✻ ✻ ✻

Sala Central de exhibición de la "Empresa del Cinema Teatro Lda." Es por consiguiente, el mejor espectáculo cinematográfico de la capital. Funciona diariamente con tres secciones: a las 6.15, a las 9.15 y a las 10.30 P. M.

Buena Música

A cargo del Cuarteto

MASRIERA - DE ROINY

Asista Ud. a este Cine con la seguridad que encontrará siempre películas de novedad y escogidas.

Tenemos como «habitués» a las más aristocráticas familias.

Precios de las localidades:

Por función completa:

Palcos \$ 5.00
Platea 1.00

Balcón 0.60
Galería 0.20

Por Sección:

Palcos \$ 3.00
Platea 0.60
Balcón 0.40