



N.º 47

dicilla Aclara: The me gustan las mujeres"

MARLON BRANDO

les tentenes del ring

POBLACION
LA LEGUA:
inocentes y culpables

GANA UNA MOTO

rabaja en cada una de sus obras gráficas, el "equipo Larrea".

Nas de 70 carátulas para el sello Dicap, no menos de tresciantos afiches forman su currículum.

En el extranjero sus obras son estudiadas en las universidades, como ejemplos de Diseño Gráfico.





"iiiOH!!! CLIENTE NUESTRO QUE ESTAS EN LOS CIELOS; QUE SERIA DE NOSOTROS SIN TI, SI NO NOS DIERAS EL PAN NUESTRO DE CADA DIA"

Así dice un letrerito colocado sobre la mesa de trabajo de Toño Larrea, quien junto a su hermano Vicho y a Lucho Albornoz, forman el equipo que hace las carátulas a los discos DICAP y afiches, más de trescientos afiches entre los cuales se destacan: Violeta Parra; La Felicidad de Chile comienza por los Niños; Chile se pone pantalones largos, y muchos más.

Pero nos aclaran la cosa en cuanto llegamos. No todo es por los pesos que paga el cliente. A veces hacen trabajos para ellos mismos.

—Si, y casi siempre son los que más nos gustan —dice Toño—. Como éste. -Y nos muestra un dibujo en color: es un caimán al que acaban de darle un puntapié en la parte trasera; tiene puesto el sombrero del Tío Sam y está parado sobre una bandera norteamericana. Una leyenda escrita al dibujo: "El Tio Caimán meneando la colita"... Y luego, nos muestra la foto



de un campesino con ojotas. apoyado en un muro de adobes, La leyenda es: ¿Sabía usted que yo soy importante para mis

Humor y calor humano

Recorremos el amplio departamento de puertas color naranja. Ahí están los talleres, el laboratorio fotográfico, los estantes atestados de afiches. Muros llenos de color y de humor, de sugerencias y de ironias.

En el escritorio-living para recibir a clientes habituales o periodistas eventuales, gran cantidad de libros de arte, una colección de carátulas publicadas, planchas antiguas de fierro. Mientras conversamos y nos cuentan que los tres estudiaron Diseño Gráfico en la Universidad de Chile y que funcionan como equipo desde el año 68, Toño va y viene, trae bocetos que no llegaron a concretarse, proyectos en los que trabajan actualmente, dibujos, fotos.

-Antes de que uno de los trabajos salga de aquí, lo prepara-mos más de un mes. Vicho diseña, Lucho se encarga de textos y dibujos y yo de las fotografías, pero siempre decidimos en conjunto el resultado final. Tienen un archivo completo de todos los afiches y carátulas que han hecho. De cada uno, hay más de seis bocetos diferen-

-Los resultados no siempre responden a los planes iniciales, ni siquiera a las pruebas que nos mandan antes de imprimir, los colores no salen como los planeamos. Pero a veces quedamos contentos y hasta nos sorprenden con resultados mejores de los esperados, pero esas sorpresas son pocas, —cuenta Lucho.

El primer afiche que hicieron fue el de Violeta Parra.

-De ése no queda ni un solo ejemplar, y es una lástima, porque es un buen afiche. Tuve que hacerlo con una mala foto de la Violeta —recuerda Toño en que aparecía sentada en una silla y tocando la guitarra. Fue tomada en el patio de su casa y detrás de ella aparecían gallinas, tarros y un lote de cosas. Trabajé bastante hasta lograr que sólo apareciera ella con su guitarra, en alto contraste.



Próxima carátula: Pisagua

Nos muestran el proyecto del álbum que editará DICAP sobre la cantata de Angel Parra (según texto del libro "Pisagua" de Volodia Teitelboim). El trabajo está bastante avanzado. casi listo: tres obreros con las manos encadenadas, tras un cerco de alambres de púas enmarañadas. Al extremo de la alambrada, una flor.

-Tiene que haber algo positivo,

-dice Lucho.

-Como esto —agrega Toño, y nos indica otro de los trabajos

que no publican.

Es una muchacha desnuda, de espaldas. Sobre los glúteos, un calzón hecho con una bandera chilena; la leyenda: "En Chile escasean los alimentos, se pelean los políticos, el Cardenal pide calma, los estudiantes no van a clases, hay un muerto aqui y otro por allá. Pero todavia tenemos...".

Además de las carátulas de discos y de los afiches, hacen envases, publicidad para casas co-

merciales y etiquetas.



—Pero no es tan sencilla la cuestión —dice Lucho—; antes que nada, somos profesionales. Hacemos trabajos por encargo, pero todo depende. Por ejemplo, si Onofre Jarpa nos encarga un afiche político no se lo haríamos, si nos pidiera que le promoviéramos publicitariamente un producto comercial, es posible que lo hiciéramos.

—Lo importante es hacer las cosas bien —agrega Toño—. Vicho está en este momento de viaje para recopilar material o ideas nuevas. Se fue en enero a Ecuador, y es posible que alcance a Colombia, Venezuela y México. Aún no sabemos cuándo regresa.

Famosos fuera de Chile

Nos cuentan que Vicho ha comprobado que en el extranjero son bastante conocidos, tanto, que las universidades latinoamericanas toman sus afíches como temas de clase de Diseño Gráfico. También en París hay trabajos suyos: un sello grabador editó un disco de Quilapayún con una carátula de Toño Larrea. Otra carátula llegó a Japón...

Incluso desde Holanda nos mandaron pedir algunas cosas para exhibirlas y venderlas en las jornadas de solidaridad con Chile, organizada por obreros. Desgraciadamente para ellos, cada vez que exponen en alguna feria o muestra gráfica, desaparecen los originales. Así es como se han ido quedando sin muchos de sus afiches... y sin ganas de seguir exponiendo. Pero sí con ganas de trabajar. Ahora preparan una serie de afiches con personajes populares chilenos que fueron ideados por niños. Serán los únicos que puedan comprarse, porque todos los demás han sido hechos para promover películas, obras de teatro o actividades estudiantiles. También algunos dedicados a celebrar acontecimientos de interés nacional como la Nacionalización del Cobre. Al momento de entrevistarlos están a punto de terminar uno dedicado a los trabajos voluntarios. Como todos los anteriores, es de gran calidad.

—A veces me preguntan si lo que hago tiene que ver con la política —dice Toño—. Yo soy de izquierda, pero la política se la dejo a los políticos. Quiero ser libre para oponerme libremente a lo que me parezca, por eso no me meto en lo que no entiendo. Sólo me interesa el trabajo creativo y pienso que lo que hacemos es bueno...

Sí, lo que hacen es muy bueno. Así lo entienden los clientes, (aunque los consideran los más caros en su género, siguen acudiendo a ellos), y principalmente, el público, que siempre anda consiguiendo un afiche.

Son felices haciendo lo que hacen. Así dicen ellos y nosotros pudimos comprobarlo. Y lo más importante: esa felicidad se traduce en sus obras.

Escribe: Ximena Ortúzar Fotos: Pepe Carvajal.