



rincón

Juvenil

LA REVISTA PARA LA GENTE COMO TU.

N.º 94

M. R.

5 de octubre de 1966.

Precio: Eº 1.



JOHN LENNON

cumple 26 años. ¡Ringo Starr le desea felicidades!

EXCLUSIVO EN ESTE NUMERO:

- ¡Gran reportaje a las melenas masculinas...!
- ¡John Lennon se cortó el pelo!
- ¡Toda, toda, toda la vida de Frank Sinatra!

¿descuido?, ¿protesta social?,

—Es un espanto. Una verdadera aberración.

—Tratan simplemente de llamar la atención, como sea.

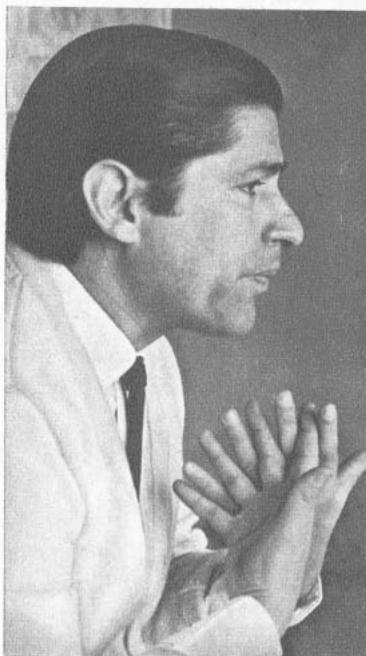
—Es una moda inofensiva...

—Típica reacción de los jóvenes: ser diferentes a sus padres.

—Habría que llevarlos presos...

Esos son algunos de los comentarios que suelen escucharse —generalmente de labios de personas mayores—, cuando en la calle aparece algún joven con una melena que topa en el cuello de la camisa, con pantalones ajustados y *sweater* de color vivo. Hay gente que se ríe, que se espanta, que se da vuelta a mirarlos, mientras otros los defienden: "Si les gusta el pelo largo, ¿por qué no habrían de llevarlo así?".

La verdad es que durante el último par de años han aumentado cada vez más las melenas a lo Sansón. La tradición del pelo semilargo, escobillado hacia atrás o con partidura al lado, muy corto encima de las orejas y rasurado en la nuca, alisado con gomina o brillantina, ha cedido su lugar a largos mechones que caen sobre la frente y sobre el cuello, sin llegar, es cierto, a las frondosas cabelleras tipo Beatle o tipo Antoine. Pero lo que no recuerdan las personas mayores que critican abiertamente a nuestros hirsutos adolescentes es que el peinado "tipo Flint" con chasquilla es idéntico al que llevaron los próceres de la antigua Roma; y que ni el *beatnik* más peludo ha logrado ostentar una frondosa melena de rizos similar a la que usaron los caballeros de los siglos XVII y XVIII. Tampoco el peinado Beatle es nuevo: lo vemos en innumerables retratos de caballeros medievales y nobles del Renacimiento. Sin hablar ya de la moda,



ALBERTO JEREZ: "Hay una insatisfacción terrible en la juventud".

mucho más reciente, de la primera mitad del siglo pasado, cuando el romanticismo impuso largas y ondeadas melenas para los varones.

HIGIENE

En realidad, mirando el asunto con criterio histórico, debemos admitir que el pelo corto fue usado por los varones, principalmente a comienzos de la Edad Media —cuando la falta de higiene hacía aconsejable reducir el cabello al mínimo, para no dar albergue a los parásitos— y a partir de la Primera Guerra Mundial, por razones muy similares. En otros tiempos primaba la melena mas-



YAMIL: Los padres lo retan cuando deja muy melenudos a sus hijos.

culina, con o sin barba; y hubo algunos pueblos que consideraban que cuanto más frondosa la cabellera, tanto mayor la virilidad del varón que la lucía. El considerar el pelo largo "cosa de mujeres" es,

¿POR QUE LOS JOVENE

imitación de la moda extranjera?

UN REPORTAJE DE FERNANDO RIVAS
FOTOS DE CARLOS TAPIA



VICTOR JARA: Director y cantor de "La Peña de los Parra", es melenudo y de pelo crespo.

en realidad, una idea relativamente nueva.

Lo mismo ocurre en cuanto al vestuario masculino. Los que protestan contra los sweaters de colores vivos, los pantalones claros,

RESPONDEN A NUESTRA ENCUESTA:

Dos diputados

Melenudos auténticos

Un peluquero

Una sicóloga

las bufandas rayadas, y sólo consideran "varonil" un sobrio terno oscuro con camisa blanca, olvidan que durante largos siglos fue el hombre, tanto o más que la mujer, quien lució brocados, encajes, sedas y bordados de vivos colores. Una vez más debemos recordar a los caballeros medievales y renacentistas, y sobre todo a los refinados cortesanos del siglo XVIII, con sus pantalones de brocado, sus medias de seda blanca, sus pelucas, sus levitas bordadas, sus camisas adornadas de finísimo encaje. Comparado con ellos, el más estrafalario *beatnik* de nuestros días es un verdadero ejemplo de sobriedad.

Sin embargo, el pelo largo, las barbas y la ropa de colores alegres que llevan muchos jóvenes chilenos siguen provocando ásperas críticas que van desde el horrorizado "¡Yo no sé adónde iremos a parar!", hasta el más tolerante "Ya se les pasará..." ¿Por qué, a pesar de críticas y reproches, muchos adolescentes siguen luciendo sus melenas? ¿Por qué se quedan a medio camino, sin llegar a los extremos que se observan en Europa y Norteamérica? Para responder a estas preguntas, "RINCON JUVENIL" conversó con algunos melenudos —dos estudiantes de

MONICA ASTICA: "Las mujeres usamos el pelo muy corto".



Usan el cabello largo? ►

¿Por qué los jóvenes...?

teatro, un pintor, dos políticos, un escultor— y recogió también las opiniones de algunos observadores: un relator deportivo, una joven actriz, una orientadora profesional y una estudiante de Artes Aplicadas. Para buscar las causas del fenómeno en sus orígenes, interrogamos también a algunos creadores de estas modas, en sus diferentes aspectos: dos peluqueros y dos representantes de tiendas de moda masculina que se precian de influir decisivamente sobre los gustos de sus clientes.

Las opiniones femeninas son bastante variadas. MONICA ASTICA, buena moza actriz de teatro y fotonovelas, de 17 años de edad, hija de la actriz Fresia Astica, no vacila en declararse enemiga de melenas, barbas y ropas de colores vivos:

—La barba es antiestética y da impresión de suciedad. Los sweaters rojos son demasiado llamativos. A mí me gustan los hombres limpios y correctamente vestidos.

—¿Por qué cree usted que los muchachos usan el pelo largo?

—Para diferenciarse de nosotros, las mujeres, que lo usamos cortísimo.

GRACIELA CORDOBA, estudiante de Artes Aplicadas, es más tolerante:

—A algunos les quedan bien la barba y el pelo largo. Pero el que lleve barba tiene que tener mucha personalidad, y no acomplejarse si en la calle le gritan "¡Fidel!".

"BUSCAN AFIRMAR SU PERSONALIDAD"

La orientadora educacional y profesora de Filosofía FLORA CACERES ha podido palpar el problema —si es que se puede considerar problema— muy de cerca, a través de su labor profesional:

—El muchacho llega a una etapa en que necesita afirmar su personalidad. Se encuentra con un mundo que no le presta mucha atención, un mundo ya hecho de antemano, y para demostrar su

personalidad, se dedica a copiar lo que le han presentado como valioso y digno de imitación: el aspecto exterior de algún artista de cine o cantante. Yo creo que hay que dejarlos expresarse, y tratar de incorporar al joven a la comunidad. Así sabrán comprender, poco a poco, cuáles son los verdaderos valores.

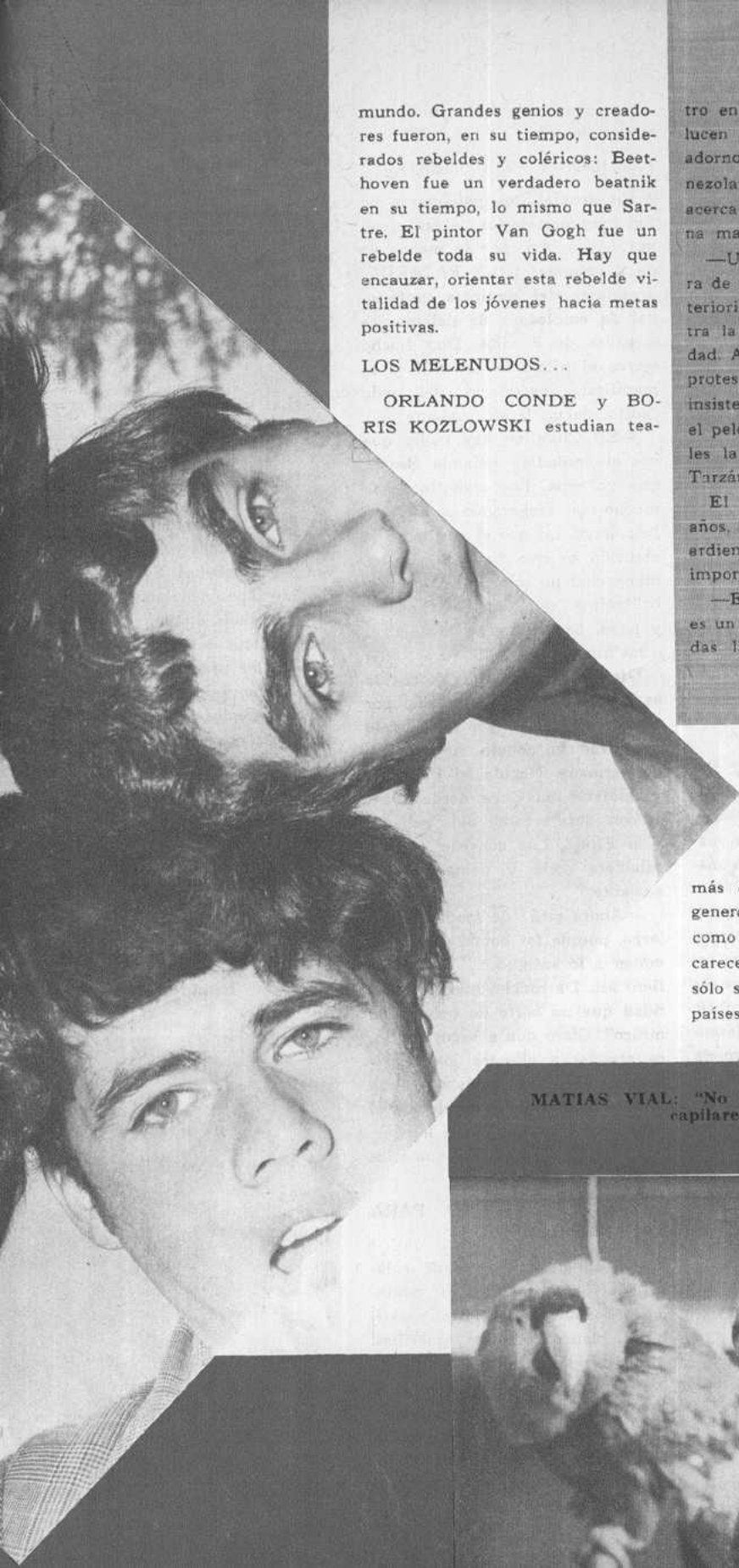
"ESTO SE ACABA, SEÑORES..."

A pesar de haber dejado la adolescencia muy atrás, CARLOS

GONZALEZ MARQUEZ es un hombre joven de espíritu. Abogado y relator deportivo, goza de inmensa popularidad entre los aficionados al fútbol. También él opina acerca del pelo largo y de las modas masculinas:

—¿Beatniks chilenos? No me haga reír... Se las dan de coléricos, pero en el fondo son tranquilos, ordenados y estudiosos. Por lo demás, la rebelión de la juventud es una cosa positiva: más de una vez ha hecho cambiar el

LOS JOKERS. Todos usan enormes melenas. Y no se avergüenzan de ello.



mundo. Grandes genios y creadores fueron, en su tiempo, considerados rebeldes y coléricos: Beethoven fue un verdadero beatnik en su tiempo, lo mismo que Sartre. El pintor Van Gogh fue un rebelde toda su vida. Hay que encauzar, orientar esta rebelde vitalidad de los jóvenes hacia metas positivas.

LOS MELENUDOS...

ORLANDO CONDE y BORIS KOZLOWSKI estudian tea-

tro en la Universidad de Chile y lucen orgullosamente frondosos adornos capilares. El primero, venezolano, tiene ideas muy precisas acerca del significado de la melena masculina:

—Usar pelo largo es una manera de sobresalir, una forma de exteriorizar la ira y la rebeldía contra la incompreensión de la sociedad. A veces, es simplemente una protesta contra los padres. Tanto insisten en decirle a uno "córtese el pelo, hijo", que uno, por llevarles la contra, se deja melena de Tarzán...

El diputado Luis Maira, 24 años, benjamin de la Cámara y ardiente democratacristiano, no da importancia a su melena:

—En algunos países europeos es un índice externo de crisis. Todas las modas juveniles no son

más que una reacción contra la generación anterior. En realidad, como símbolo de una generación, carecen de importancia. En Chile sólo se imitan las modas de otros países más industrializados...

MATIAS VIAL: "No me preocupan los adornos capilares superfluos".





LUIS MAIÑA: "Es una imitación de la moda de otros países".

...Y LOS BARBUDOS

El pintor **RENE BERNAU** (25 años, "soy surrealista figurativo") está de acuerdo en que melenas y barbas no son más que una manera de llevar la contra a los mayores:

—Ahora la barba se ha puesto de moda entre los universitarios. Va a llegar el momento en que todo el mundo use barba, y entonces los inconformistas van a descubrir una nueva manera de ser diferentes: se van a afeitar. Con la moda pasa lo mismo. Por lo demás, a las mujeres se les permiten las peores extravagancias, mientras que el hombre no puede apartarse de la norma sin ser criticado. La moda no es más que la expresión estética de una protesta contra ciertos problemas transitorios.

El escultor **MATIAS VIAL** luce una barba apostólica y muy bien cuidada. Cuando le hablamos de juventud, melenas y barbas se ríe: "yo ya dejé de pertenecer a la juventud, así es que no tengo la menor idea por qué se peinan o visten así o asá. Mi propia barba no significa nada. ¿Para qué buscarle sentido metafísico o expli-

caciones sociológicas a una cosa tan corriente?

PELUDOS Y PELUQUEROS

En general, los peluqueros no son muy partidarios de las melenas largas. Así, por lo menos, lo da a entender **LUIS FAJARDO**, presidente del sindicato profesional de empleados de peluquerías y padre de 7 hijos. Don Lucho ejerce el oficio desde 1925 y se manifiesta partidario del pelo "corto, de un largo prudente".

—En Chile no hay nadie que use el verdadero peinado Beatle, que yo sepa. Los argentinos son mucho más exagerados en esto del pelo largo. Lo que sí me llama la atención es que hoy en día los muchachos no sólo usan gomina o brillantina, sino también fijadores y lacas. Eso antes se lo dejaban a las niñas...

Otro peluquero muy conocido es **YAMIL**, a quien el cariño por su oficio le viene por familia: lo ejercieron su abuelo, su padre y un hermano. Nacido en Palestina y residente en Chile desde 1954, se considera creador del "peinado a lo Flint", que consiste en una cabellera corta y peinada hacia adelante.

—Ahora está de moda el pelo largo, porque los hombres quieren volver a lo antiguo... Yo lo prefiero así. Da mucho más personalidad que un corte de pelo "a lo millico". Claro que a veces me toca atender a clientes jóvenes, y después llegan los papás a retarme porque dicen que les he dejado el pelo muy largo... Nunca les gusta lo mismo a los padres que a los hijos.

MODA DE VERANO PARA CABALLEROS

—Chaquetas claras, o de colores vivos, más bien largas; pantalones delgados en celeste, amarillo o blanco; camisas amarillas, rosadas, rojas o celestes.

Así resume la moda masculina para el verano 1966 **NELSON MEDINA**, socio de una importante sastrería céntrica. También recalca que este año el hombre ele-

gante usará, camisa con cuello abotonado, corbata tejida o de gamuza, y mocasines.

—Es indiscutible que la moda se ve influenciada por el cine y por lo que se lleva en Europa. A mí me parece positivo, porque el chileno, de por sí, tiende a ser demasiado sobrio en sus gustos.

En otra sastrería igualmente concurrida nos confirman la información.

—Las chaquetas vienen sueltas, sin armado, y de colores vivos. Camisas rojas, azul Francia, o de colores pastel; pantalones de popelina lavable en colores muy claros. La gran novedad son las camisas amarradas con cordones en vez de abrochadas. Se usarán mucho los zapatos livianos, tipo playa: mocasines sin contrafuerte, zapatos frescos de suela blanca.

—¿Y los precios?

—Bueno, todo está caro... Doscientos escudos por una chaqueta de sport; cuatrocientos para una tenuta de verano completa.

"EL CHASCON" JEREZ

En una encuesta sobre juventud, modas y melenas, no podía faltar la opinión de un "melenudo" que

RENE BERNAU: "A las mujeres se les permite más que a los hombres".





MELENUDOS DE ANTES Y DE AHORA.

CHASCON del siglo XVI junto a su compatriota, el jamás bien ponderado Antoine. Se parecen un poco en el peinado.

con frecuencia aparece en los titulares de la noticia: el diputado **ALBERTO JEREZ**, quien confiesa que muchas veces su cabellera pasa los límites de lo usual "porque no tengo tiempo de ir a cortarme el pelo".

—Dejarse el pelo largo, en sí, tiene poca importancia. Lo que ocurre es que hay una sensación de insatisfacción en todos los sectores de la juventud. Estamos en una época sin heroísmo ni individualidad. Los jóvenes se sienten hundidos en un océano igualitario, y quieren afirmarse como seres humanos. En un mundo de incertidumbre, de inseguridad, de contienda, luchan por madurar y ser responsables frente a la vida. El colerismo no es un fenómeno aislado, sino universal, pero eso no quiere decir que nuestros jóvenes sean simples imitadores... El colerismo es un desahogo, una manifestación de protesta, y como tal, una actitud respetable. Además, hay que considerar que aquí en Chile no se ha llegado a los excesos de los "beatniks", los "provos",

los "gamblers", los "blousons-noirs" o como les llamen en otros países. En todas partes, los jóvenes quieren afirmar su vigor frente a una sociedad que les ofrece muy poco.

—¿Y el futuro?

—Ya la educación restrictiva, como la que yo viví, ha hecho crisis. Hay más libertad, y los jóvenes maduran más temprano y

mejor. No creo que el futuro deba parecernos oscuro; lo que es yo, lo miro con optimismo.

Desde luego que una crisis fue lo que llevó a la juventud a alargar sus cabellos. La moda llegó a Chile, no es incómoda, pero sí antieconómica. Los peluqueros tienen menos clientes, y los muchachos sueltan sus cabelleras al viento con el mayor desenfado.

MELENUDO DEL SIGLO XV junto a John Lennon. No es muy grande la diferencia de ayer a hoy.

