

MARIA NADIE

Marta Brunet

Pehuén Editores, 1997. 144 páginas.

Precio: \$ 3.190, Librería Zamorano y Caperán.

A treinta años de la muerte de su autora y a cuarenta de su primera edición, *María Nadie* resulta un oportuno regreso de ambas mujeres —una real y otra de ficción—, las dos vitales y actualísimas. En 1961 Marta Brunet se convierte en la segunda mujer que obtiene el Premio Nacional de Literatura, mientras *María Nadie* se suma a tantas otras que desde entonces tratan con creciente éxito de

dejar de ser “Nadie” para convertirse en “Alguien”, en la literatura y en la sociedad.

El libro se organiza en dos capítulos: “El pueblo” y “La mujer”. En el primero, además de ambientar la historia, Marta Brunet utiliza con mesura y maestría los mejores recursos de la novela tradicional. En el segundo, rompe claramente con el criollismo de sus primeras obras, para narrar desde una interioridad femenina, con toda la universalidad que por esos mismos días aspiraban lograr los nuevos narradores de la generación del cincuenta.

Desde la oficina telefónica de Colloco participamos intensamente del acontecer pueblerino, nos incorporamos a un vecindario inconfundible, entretenido, malévolo y cordial cuando quiere. Pero esto tendría poco mérito si las páginas no se abrieran a la intimidad monologante de la joven funcionaria, que nos abre las puertas de un mundo personal más amplio, complejo y novedoso, con pasión y frustración, y una determinación inquebrantable de cumplir su destino. *María Nadie* se irá. Será otra. Pero el pueblo tampoco podrá volver a ser el mismo, por la sola magia de su paso.

Floridor Pérez

